SKILLS CAMPUS
Training & Certification Center

Cycle certifiant Concepteur de sites Web certificat professionnel FFP

-Réference: **SII-107** -Durée: **9 Jours (63 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Concevoir un site attractif et efficace répondant à la stratégie de son entreprise
- Construire des pages Web interactives et accessibles en HTML et CSS
- Interfacer le langage JavaScript avec les éléments graphiques des pages Web
- Accéder aux données d'une base relationnelle
- Optimiser le référencement et promouvoir son site Web

A qui s'adesse cette formation ?

POUR QUI :

- Développeurs de sites Web, Web designer, chef de projet, Webmaster souhaitant concevoir des sites Web de type Intranet/Internet et les promouvoir.

Programme

- **Introduction aux technologies et serveurs Web**
  - La gestion du nom de domaine.
  - Le choix de l'hébergeur.
  - Les serveurs Web (Apache, IIS).
  - Les protocoles TCP/IP, HTTP, FTP.
  - Les URL.
  - Les services réseaux complémentaires (DNS, DHCP, .
  -).
  - L'administration et la sécurisation du serveur web.
  - Les certificats, le firewall, le proxy.
- **La création de pages Web**
  - Présentation des langages HTML et XHMTL.

Programme

- Structure, liens hypertextes, images, cadres, feuilles de style, formats vectoriels, tableaux, calques.
- Les formulaires.
- Contraintes et avantages.
- Structure, champs de saisie, boutons, cases à cocher, listes.
- Norme d'accessibilité.
- Impact sur le développement.
- Les composants Flash, Java, ActiveX, plug-ins.
- La conception graphique et multimédia.
- Le développement d'animations avec Flash.
- Les ressources graphiques GIF, JPEG, PNG, Shockwave.
- Le langage JavaScript et DHTML : syntaxe du langage.
- Contrôles de saisie d'un formulaire.
- Gestion des cookies.
- DOM et Ajax.
- Présentation ECMAScript et d'ActionScript.
- Technologies Web 2.
- 0 : présentation des blogs et wikis, des Rich Internet Applications, d'AIR, de SilverLight et de GWT.
- Travaux pratiques Réalisation de pages complexes HTML avec Dreamweaver.
- Création de feuilles de style.
- Conception d'un modèle de page HTML avec Fireworks, composant Flash.
- Utilisation du JavaScript pour ajouter des effets DHTML et des contrôles sur formulaire, gestion d'événements en JavaScript.

- **La mise en oeuvre de sites dynamiques**
  - Mode de fonctionnement, sécurité.
  - Variables serveur.
  - Les serveurs Web du marché.
  - Les langages serveur et leurs plateformes de développement : ASP, ASPX, JSP, PHP.
  - Appel de services Web.
  - Accès aux bases de données.
  - Travaux pratiques Réalisation d'un formulaire avec envoi des données vers le serveur.
  - Développer des pages dynamiques, interrogation d'une base de données, de services Web.

- **Le positionnement du site Web**

Programme

- Intranet, Internet, Extranet.
- Stratégie de l'entreprise et conception du site.
- Techniques SWOT.
- Quel design en fonction des terminaux mobiles ? Optimiser ses chances d'atteindre sa cible.

- **Le design et l'accessibilité de son site**
  - Comportement des utilisateurs Internet, Intranet.
  - Définition de l'usability.
  - Erreurs traditionnelles des sites.
  - Techniques de conception et de tests.
  - Les standards et contraintes des terminaux Web.
  - Techniques éditoriales pour le Web.
  - Comment créer une navigation fluide.
  - Accessibilité : point sur la législation en France et en Europe.
  - Référentiels d'accessibilité : W3C, WCAG.
  - L'impact d'une charte d'accessibilité sur le développement HTML et CSS.
  - L'ADAE et l'accessibilité.
  - La conception et la gestion de contenu.
  - Méthodologie de création de rubriques.
  - Organisation du contenu, publication.
  - Outils de gestion de contenu.
  - Contenu multisource.
  - Stratégie, comment décliner sa marque ? Comment lier le design Web à la stratégie ? Comment valoriser une marque à partir du design ? Brief créatif, stratégie créative.
  - Concept board.
  - Charte graphique.
  - Travaux pratiques Tester l'accessibilité d'un site.
  - Création d'une page valide et accessible.
  - Correction des erreurs d'accessibilité.
  - Définir une charte graphique et utiliser un outil de maquettage fonctionnel.

- **Le suivi de projet Web**
  - Audit juridique du site : les risques.
  - Pilotage de projets.

Programme

- Maquettage, développement, déploiement, campagne de lancement.
- Organisation humaine du projet.

- **Le référencement et la promotion du site**
  - Quel type de moteur de recherche utiliser ? Comprendre les techniques de recherche.
  - L'audit de référencement : mesurer son positionnement sur Internet.
  - Audit par mots-clés, par rapport aux concurrents.
  - Outils d'audit.
  - Audit de Page Rank, popularité.
  - Analyse et plan d'action.
  - Les techniques de référencement : référencement par indexation, par positionnement.
  - Définition d'un bon référencement.
  - Les SEO : Search Engine Optimizer.
  - Les outils de référencement automatique.
  - Stratégie Pull ou Push.
  - Paiement au clic.
  - Liens sponsorisés.
  - Liens contextuels.
  - Achat de mots-clés : comment les choisir ? Interface de pilotage de Google AdWords.
  - L'optimisation du site web.
  - Test des mots-clés.
  - Optimisation technique : url, alt.
  - Impact des technologies riches sur le référencement.
  - Promouvoir son site.
  - Mise en place d'une campagne de publicité Web.
  - Outils d'analyse de logs.
  - Techniques d'animation.
  - NetLinking, jeux-concours.
  - Affiliation, fidélisation, sponsoring, relations presse.
  - Travaux pratiques Référencement sur de multiples moteurs, annuaires, zones dédiées.
  - Mise en oeuvre d'un audit de site Web, d'outils de référencement et des différentes techniques.
  - Mise en place d'une campagne de référencement.
  - Les éléments clés.

(+212) 5 22 27 99 01

(+212) 6 60 10 42 56

Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7éme étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc