

# Conception éditoriale de sites Web

-Référence: **SII-298**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

## Les objectifs de la formation

- Concevoir et rédiger une charte éditoriale pour un site Connaître les règles d'écriture adaptées aux sites Définir des processus éditoriaux

## A qui s'adresse cette formation ?

### POUR QUI :

- Chargé(e) de communication, rédacteur Web ou toute personne amenée à prendre en charge la conception ou la refonte d'un site à dominante éditoriale ou à participer à l'élaboration de ses contenus.

### PRÉREQUIS :

- Expérience en rédaction (print ou Web).

## Programme

- **Panorama des différents sites orientés contenus**
  - Optimiser le contenu afin de mieux toucher ses cibles.
  - Décryptage de ce qui fonctionne et ne fonctionne pas.
  - Pertinence du discours.
  - Attentes des publics.
  - Travaux pratiques Analyse des forces et faiblesses de sites représentatifs.
  - Travail sur des cas pratiques.
- **Rédiger votre charte éditoriale**
  - Le lien avec la stratégie de l'entreprise.
  - Les fondations : objectifs, cibles et moyens.
  - Concevoir une charte éditoriale.
  - Plan type : qui parle ? À qui ? De quoi ? Comment ? Travaux pratiques Définir un ton et un traitement au sein de sa charte.
- **Typologie des contenus et des formats**
  - Comprendre le rôle des différents niveaux de contenus.
  - Présentation des différents genres éditoriaux : brève, article, interview, dossier, revue de presse.

- Présentation des différents formats : titre, sous-titre, intertitre, chapeau, légende.
- Travaux pratiques Identifier les différents formats dans plusieurs sites Web.
- **Les processus éditoriaux**
  - Définir ses processus éditoriaux : contribution et animation sur un site orienté contenus.
  - Les différents rôles au sein de l'équipe de rédaction (le rédacteur, le correcteur.).
- **Le champ lexical**
  - Comprendre l'importance de la bonne utilisation du champ lexical.
  - Comment le développer pour votre contenu Web ? Travaux pratiques Elaborer son champ lexical.
  - Concevoir votre charte éditoriale.
- **Les spécificités de la lecture sur le Web**
  - Contraintes ergonomiques : lisibilité, lecture à l'écran, parcours de l'oeil sur l'écran.
  - Où placer l'information sur un écran ? Travaux pratiques Améliorations en termes de lisibilité et d'ergonomie.
- **Les règles d'écriture sur le Web**
  - La pyramide inversée.
  - La règle des "5 W" ou comment dégager le message essentiel du sujet à évoquer ? La règle des "4 C" (Crédibilité, Clarté, Concision, Cohérence).
  - Travaux pratiques Exercices de rédaction.
- **Concevoir la version mobile de son site**
  - Les contraintes des différents terminaux.
  - Les impacts sur la conception éditoriale et l'ergonomie.
  - Les outils clés pour construire un wireframe mobile.
  - Travaux pratiques Comment construire la version mobile de son site Web ?



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :  
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30  
Casablanca 20340, Maroc