

# Acquérir les bases techniques du digital

-Réference: MR-179 -Durée: 2 Jours (14 Heures)

# Les objectifs de la formation

 Identifier les technologies numériques afin d'améliorer le dialogue avec son service technique et ses fournisseurs de services

# A qui s'adesse cette formation?

#### **POUR QUI:**

• Responsable marketing et communication digitale. Chef de produit, chef de projets marketing, chef de projet digital.

#### PRÉREQUIS:

Aucun.

## **Programme**

# Avant le présentiel

o Un autodiagnostic.

#### Digital : un état des lieux

- o Intelligence artificielle, Blockchain, Big Data,... les technos impactantes.
- Le web (surface web, deep web, dark web) et le cloud (SaaS, StaaS, PaaS, laaS, etc.).
- o Architecture serveur et protocoles (web dynamique, frameworks, IP, http, SSL).
- o Algorithmes: principes et usages.

# Les éléments techniques d'une page web

- Les langages (HTML, XML, CSS, Javascript).
- o Construction d'une page web (Head, Body), balises HTML.
- o Responsive vs Adaptive Design.
- o Les CMS (WordPress, Joomla, Drupal, ...).
- o Le jargon technique des développeurs.

#### Les formats digitaux en pratique

Les textes : savoir rédiger correctement et orienté SEO.

## **Programme**

- o Les images : formats et usages (jpg, gif, png, ...), poids maximum, nommage des fichiers,...
- Les vidéos : les formats compatibles et leur intégration (mp4, ogv, webm), les vidéos externes (Youtube, ....).
- o Les fichiers : formats et usages, nommage, les métadonnées.

# · Les outils du marketing digital

- o Stratégies et outils du référencement (SEO, SEA, SEM).
- o Le vocabulaire des statistiques (Analytics).
- o Les plateformes : CRM, DMP, Datalake,...
- Le marketing automation.

## Après le présentiel, mise en œuvre en situation de travail

° Un programme de renforcement "Un défi par semaine pendant 7 semaines".



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition : De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7éme étage N° 30 Casablanca 20340, Maroc