

# Acquisition, conversion, fidélisation sur le web

-Référence: **SII-2**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

## Les objectifs de la formation

- Développer le trafic vers son site, améliorer les taux de conversion et de fidélisation.
- Suivre ses campagnes par les bons indicateurs de performance (KPI).

## A qui s'adresse cette formation ?

### POUR QUI :

- Responsable marketing et communication. Chef de projet marketing et communication digitale en prise de fonction.

### PRÉREQUIS :

- Aucun.

## Programme

- **Cibler le consommateur à tout moment**
  - Le paysage technologique en évolution : web, mobile, tablettes, IoT.
  - Connectivité et géolocalisation : à tout moment, en tout lieu et sur tout support.
  - Stratégies de ciblage et de collecte de données des consommateurs sur le web, mobile et cross canal.
- **Structurer et piloter ses actions Web, mobile et omnicanal**
  - Le plan e-communication de conquête et fidélisation.
  - Les tableaux de bord et outils d'analyse de campagne : web analytics, KPI, ROI.
- **Générer du trafic sur le Web et mobile**
  - Les stratégies de référencement sur les moteurs de recherche (SEM) : SEO, SEA, SMO.
  - Les partenaires et l'affiliation.
  - Les leviers promotionnels, le display (native ads, programmatique) sur web et mobile.
- **Augmenter le taux de conversion des internautes**
  - Stratégies de navigation UX sur les sites web et Responsive design sur mobile et tablettes.
  - Cartographie des techniques de conversion web et mobile : teasing, videos, jeux, concours...

## Programme

- Les médias sociaux pour prospecter et commercialiser : LinkedIn et Twitter.
- **Utiliser les médias sociaux pour fidéliser**
  - Définir des objectifs et identifier ses communautés.
  - Exemples sur Facebook, Instagram, Snapchat, Youtube pour fidéliser et engager.
  - Mesure de la fidélisation à chaque étape du parcours client sur le web et le mobile.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :  
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30  
Casablanca 20340, Maroc