

Améliorer la performance de son site avec Google Tag Manager

-Référence: **SII-298**

-Durée: **1 Jours (7 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Utilisez Google Tag Manager pour optimiser les performances d'un ou de plusieurs sites Web et du commerce électronique

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Responsable marketing et communication digitale. Chef de projet Web ou marketing digital.

PRÉREQUIS :

- Aucun .

Programme

- **Définir une stratégie de tracking**
 - Comprendre les étapes clefs d'un projet de tag management et webanalytics.
 - Définir des données utiles à collecter.
 - Créer un plan de taggage efficace.
 - Suivre l'avancée d'un projet de tag management et webanalytics.
- **Maîtriser Google Tag Manager**
 - Comprendre les enjeux du tag management et l'intérêt de Google Tag Manager.
 - Comprendre les notions de tag, règles de déclenchements et variables.
 - Implémenter Google Tag Manager.
 - Configurer et organiser son compte Google Tag Manager.
- **Configurer des tags publicitaires**
 - Comprendre les modèles et périodes d'attribution.
 - Comprendre les conversions post-clic et post-view.
 - Configurer des tags Facebook.
 - Configurer des tags Adwords.

Programme

- **Implémenter des tags analytics et publicitaires (exercices pratiques)**

- Organiser un tracking e-commerce.
- Implémenter des événements Google Analytics.
- Créer des groupes de pages analytics.
- Créer de pages virtuelles analytics.
- Tracker des formulaires.
- Tracker des clics sur des liens sortants.
- Implémenter des tags Facebook.
- Implémenter des tags Adwords.
- Implémenter des tags personnalisés.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc