

# Certification avec tutorat du cycle Community Manager

-Référence: **MR-182**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

## Les objectifs de la formation

- Assurer les missions fondamentales du community manager
- Définir une stratégie social media
- Animer les réseaux sociaux Facebook, Instagram, LinkedIn

## A qui s'adresse cette formation ?

### POUR QUI :

- Community manager en prise de fonction ; community manager occasionnel.  
Responsable marketing et communication digitale.

### PRÉREQUIS :

- Aucun.

## Programme

- **Avant**
  - Un autodiagnostic.
- **Concevoir une stratégie médias sociaux**
  - Structurer un diagnostic médias sociaux (modèle 3C).
  - Définir vos objectifs et cibles pour élaborer une stratégie réseaux sociaux adaptée (modèle POEM, SWOT).
  - Page Facebook, compte Twitter ou Instagram, page ou profil LinkedIn, chaîne YouTube, profil public Snapchat ou encore compte TikTok... quels médias choisir ?
  - Le plan d'actions opérationnel : ligne éditoriale, calendrier éditorial,...
  - Découvrir les grandes tendances Social Media : audio, metaverse, social ads...
- **Gérer une page Facebook**
  - Se familiariser avec l'interface Facebook et les 3 types de présence (profil, groupe et page), le fonctionnement de l'algorithme Facebook.

- Gérer les paramètres d'une page professionnelle.
- Administrer une page entreprise Facebook au quotidien : page Facebook, Meta Business Suite, Creator Studio, modération.
- Bonnes pratiques de publication pour optimiser visibilité et taux d'engagement.
- Mesurer ses résultats avec les statistiques Facebook.
- Découvrir la régie publicitaire de Facebook.
- **Gérer un compte Instagram professionnel**
  - Se familiariser avec les interfaces mobile et ordinateur d'Instagram.
  - Comprendre et tirer parti de l'algorithme d'Instagram pour une meilleure visibilité.
  - Compte personnel, compte professionnel, compte créateur : quelle différence ? Que choisir ?
  - Découvrir les différents types de formats Instagram : publication image, vidéo, carrousel, stories, reels, guides et live.
  - Les bonnes pratiques d'animation : légendes, hashtags, bio...
  - Suivre les statistiques pour optimiser son community management.
  - S'appuyer sur les influenceurs, micro-influenceurs, nano-influenceurs et ambassadeurs (UGC) pour atteindre ses objectifs.
- **Développer une présence efficace sur LinkedIn**
  - Se familiariser avec l'interface, l'algorithme et les 3 types de présence (profil, page, groupe).
  - Personal Branding : optimiser son profil pour gagner en visibilité.
  - Mettre en place une veille efficace (hashtags, groupes, influenceurs...).
  - Pourquoi créer une page entreprise ?
  - Publier du contenu en tant que profil et page : bonnes pratiques et astuces pour optimiser la portée et l'engagement.
  - Découvrir les principes de l'Employee Advocacy.
- **Mettre en place et piloter le dispositif Social Media**
  - Choisir les bons outils de management des médias sociaux (SMMS).
  - Définir ses tableaux de bord.
  - Découvrir les outils de veille d'e-réputation.
  - Établir une gouvernance : charte social media, gestion des avis négatifs, gestion du bad buzz.
  - Découvrir les différents KPI : taux d'engagement, interaction, amplification, appréciation et conversion.
- **Après - Mise en œuvre en situation de travail**

## Programme

◦ Programme de renforcement "Un défi par semaine".



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :  
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30  
Casablanca 20340, Maroc