

Réussir vos projets tablettes et Smartphones

-Référence: **MR-123**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Mener à bien un projet mobile Définir un cahier des charges mobile Différencier les forces et faiblesses des applications web et mobiles Concevoir une ergonomie performante Choisir les technologies et frameworks adaptés

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Ce cours s'adresse à tout chef de projet, webmaster, informaticien, maître d'ouvrage...

Programme

- **Positionner son projet mobile**
 - Choisir entre WebApp ou application mobile dans un store.
 - Définir les objectifs : conquête de client, fidélisation, financier, marque.
 - Définir la cible : profil client.
 - Choix de la plateforme : mobile, tablette, store.
 - Contexte : couplage avec un site web, service client.
 - Analyser la concurrence.
 - Identifier vos forces et faiblesses à partir de la technique SWOT.
 - Travaux pratiques Réalisation d'un SWOT, organisation sur une étude de cas.
- **Choisir les technologies mobiles**
 - Choix des technologies côté client et les plateformes de développement.
 - Choix d'une technologie HTML 5.
 - Framework et outils de développement.
 - Composants : base de données, SSO, stockage de données, cryptage, flux, capteurs, réseaux sociaux.
 - Mise à niveau des compétences techniques de son équipe.

- Travaux pratiques Définition des outils et serveurs selon des études de cas.
- **Définir le cahier des charges**
 - Spécifications fonctionnelles.
 - Optimiser la collaboration MOE/MOA.
 - Cahier des charges de la charte graphique, contraintes techniques.
 - Opter pour un responsive Design : les questions à se poser.
 - Performance et impact conceptuel.
 - Travaux pratiques Réaliser un cahier des charges à partir d'études de cas.
- **La plateforme Serveur**
 - Avantages, inconvénients de domaines .
 - mobi, sous-domaines m.
 - Maintenance de l'application, convergence logs web et logs mobile.
 - CMS et évolution vers le mobile.
 - Supervision des échanges client/serveur.
 - Travaux pratiques Définir un choix de sites Web mobiles, outils de supervision.
- **La conduite de projet**
 - Mise en place d'audit sécurité et juridique.
 - Définition d'un plan de maintenance.
 - Définition des acteurs et rôle respectif.
 - Démarches administratives (CNIL, store.
 -).
 - Gestion du référencement mobile.
 - Gestion d'une campagne publicitaire mobile.
 - Mise en place d'une solution Mobile Device Management.
 - Planification des tâches.
 - Piloter les tests.
 - Mise en service (formation, communication, référencement).
 - Travaux pratiques Atelier de pilotage de projet.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc