

Certification avec tutorat du cycle Responsable Digital

-Référence: **MR-179**

-Durée: **9 Jours (63 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux de la transformation digitale de l'entreprise
-
- Définir le nouveau business model et déployer la stratégie associée
-
- Identifier les compétences nécessaires pour réussir la mutation vers le digital
-
- Repérer les technologies digitales génératrices de compétitivité pour l'entreprise
-
- S'appuyer sur le nouveau rôle du manager dans la transformation digitale
-

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Dirigeant. Responsable Stratégie, Business Unit, Commercial ou marketing. Futur Responsable Digital de l'entreprise. Toute personne en charge de la transformation digitale de l'entreprise.

PRÉREQUIS :

- Aucun.
- .

Programme

- **PARTIE 1 : Impact du digital sur le business model (3 jours)**
 - 1 - Cerner les enjeux de la transformation digitale pour son entreprise
 - Analyser les tendances d'une économie en mutation.
 - Comprendre les ruptures induites par le digital.
 - Identifier l'impact du développement durable et de la RSE dans la transformation digitale.
 - Clarifier le rôle des technologies digitales : mobile, médias sociaux, analytics, cloud computing, objets connectés, blockchain, NFT, metaverse...
 - Entrer dans la dématérialisation des process et des services.
 - Piloter les données : les principaux indicateurs (KPI), la mise en place d'un tableau de bord, le ROI.

- 2 - Placer la conduite de projet au centre de la transformation digitale
- Les fondamentaux de la conduite de projets digitaux.
- Tirer parti des apports du design thinking.
- Adopter les méthodes agiles.
- L'analyse de risque de la transformation digitale.
- 3 - Élaborer une stratégie digitale porteuse de croissance
- Appréhender les différentes stratégies digitales.
- Distinguer les modèles économiques possibles et leurs sources de revenus.
- Situer le degré de maturité de son entreprise face à la transformation digitale.
- Repenser son Business Model à l'heure du digital : le Business Model Canvas.
- S'inspirer d'exemples réussis de transformation digitale.
- Mise en situation
- Cas pratique : s'entraîner à définir un projet de transformation digitale à partir d'un brief.
- **PARTIE 2 : Impact du digital sur le marketing et les systèmes d'information (3 jours)**
 - 1 - Se concentrer sur l'expérience client
 - Les nouveaux comportements clients.
 - L'expérience client : parcours d'achat et points de contact.
 - Identifier les pratiques gagnantes en matière d'expérience client.
 - Les enjeux de l'expérience client sur la vision marketing.
 - 2 - Intégrer le Marketing digital
 - Le marketing digital dans une stratégie d'acquisition et de fidélisation.
 - Le référencement naturel (SEO) : un atout déterminant.
 - La mesure d'audience (analytics) pour optimiser les actions marketing.
 - Les landing pages : une démarche customer centric.
 - Le CRM au service de la performance : fonction, objectifs et solutions disponibles.
 - La personnalisation de la relation client et le marketing automation.
 - Les facteurs clés de succès de la conversion client.
 - Viser la convergence des fonctions marketing, vente, relation client et DSI.
 - Les nouvelles approches commerciales (social selling, remote selling).
 - 3 - Aborder les technologies de l'entreprise digitale
 - Le rôle central de la DSI dans la digitalisation de l'entreprise.
 - Principe d'urbanisation des SI : fondamentaux techniques.

- Digitaliser le poste de travail : digital workplace et collaborateur numérique.
 - La cybersécurité d'une entreprise : risques et étude d'analyse.
 - Adapter le SI aux enjeux du numérique (BYOD, shadow IT, ouverture de données...).
 - Intégrer les terminaux mobiles dans la transformation digitale.
 - Déployer des solutions Cloud et SaaS.
 - Les technologies de Business Analytics and Optimization (BAO).
- **PARTIE 3 : Impact du digital sur le management (3 jours)**
 - 1 - Actionner les facteurs clés de succès dans un projet de transformation numérique
 - Le rôle de la RH dans la transformation digitale.
 - L'intégration d'un nouveau référentiel de compétences.
 - Développer l'agilité numérique des collaborateurs.
 - Identifier les freins à la transformation digitale, décrypter les inhibitions culturelles.
 - Nouvelles générations, nouvelles valeurs.
 - Rôle et responsabilités de la direction dans la transformation digitale.
 - Instaurer un dispositif de gouvernance digitale.
 - 2 - Gérer les impacts du collaboratif sur le management
 - Manager avec les outils collaboratifs.
 - Animer des communautés internes.
 - Utiliser les réseaux sociaux d'entreprise.
 - Management collaboratif, management hybride.
 - Mise en situation
 - Exercice de mise en situation de travail collaboratif avec un outil en ligne.
 - 3 - S'appuyer sur de nouveaux modes de management
 - Les principes de la culture agile et du "test and learn".
 - Du projet agile au management agile.
 - Insuffler un esprit entrepreneurial.
 - De nouveaux modes de collaboration : relation partenariale et collective, droit à l'échec, nouveaux espaces de travail.
 - L'influence des start-ups dans le fonctionnement de l'entreprise.
 - Les apports du leadership au management.
 - Les nouveaux modèles d'organisation.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc