

# Communication interne et réseaux sociaux d'entreprise

-Référence: **MR-9**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

## Les objectifs de la formation

- Utiliser les outils de l'Intranet collaboratif et du réseau social d'entreprise.
- Créer et animer des communautés internes.

## A qui s'adresse cette formation ?

### POUR QUI :

- Responsable Communication Interne et Community manager interne. Collaborateurs des services de communication, de documentation.

### PRÉREQUIS :

- Aucun.

## Programme

- **Avant le présentiel**
  - Un autodiagnostic.
- **Intranet collaboratif : utiliser les nouveaux outils de la communication**
  - Les nouveaux usages et les attentes des collaborateurs.
  - Les outils de partage et de curation : Mashups, RSS, widgets, blogs, wikis,...
  - Optimiser son intranet pour les smartphones et les tablettes.
- **Organiser et gérer l'information en réseau**
  - Gérer l'information et la documentation (GED, CMS, Workflow...).
  - De l'intranet à l'extranet : l'ouverture des plates-formes.
  - Les spécificités juridiques.
- **Repenser l'Intranet : les réseaux sociaux d'entreprise**
  - La communication interne et les communautés en réseau : impacts et enjeux.
  - Les métiers : contributeurs, community managers, curators.
  - Les plates-formes de réseau social d'entreprise.

## Programme

- **Faire vivre et animer l'Intranet collaboratif ou le RSE**
  - Enrichir les contenus (vidéos, podcasts...).
  - Community management interne : newsletter, chat, jeux, concours, questionnaires, serious game,...
  - Tirer parti des outils d'analyse de fréquentation.
- **Après le présentiel, mise en œuvre en situation de travail**
  - Un programme de renforcement : "Un défi par semaine pendant 7 semaines".



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :  
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30  
Casablanca 20340, Maroc