

Community Management

-Référence: **MR-159**

-Durée: **2 Jours (Heures)**

Les objectifs de la formation

- Acquérir une vision claire du rôle et de l'impact du Community Management.
- Se familiariser avec les fonctionnalités et les usages des différentes plateformes sociales.
- Élaborer des stratégies de communication pertinentes et adaptées aux objectifs spécifiques.
- Produire du contenu attractif et captivant pour stimuler l'engagement de la communauté en ligne.
- Interagir de manière proactive avec la communauté, en favorisant un environnement positif et en répondant efficacement aux commentaires et aux besoins.
- Évaluer les performances des actions menées et optimiser les stratégies en fonction des résultats obtenus.

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing, aux gestionnaires de médias sociaux, aux entrepreneurs, aux responsables de la communication, aux blogueurs et à toute personne intéressée par la gestion de communauté en ligne.

PRÉREQUIS :

- Aucun prérequis spécifique n'est nécessaire, mais une connaissance de base des réseaux sociaux et une compréhension générale du marketing digital seraient bénéfiques.
-

Programme

- **Introduction au Community Management**
 - Comprendre le rôle et l'importance du Community Management
 - Historique et évolution des médias sociaux
 - Introduction aux principales plateformes sociales
- **Stratégies de Communication sur les Réseaux Sociaux**
 - Développement d'une stratégie de communication efficace
 - Identification de l'audience cible et des objectifs
 - Création de contenus engageants et pertinents

Programme

- **Gestion de Contenu et Planification Éditoriale**
 - Élaboration d'un calendrier éditorial
 - Utilisation des outils de gestion de contenu
 - Optimisation du contenu pour différentes plateformes
- **Analyse des Performances et des Indicateurs Clés (KPIs)**
 - Sélection des KPIs pertinents pour évaluer la performance
 - Utilisation des outils d'analyse pour mesurer l'impact des activités de Community Management
 - Adaptation des stratégies en fonction des résultats obtenus
- **Utilisation d'Outils de Gestion de Communauté**
 - Présentation des outils de gestion de communauté populaires
 - Démonstrations pratiques et exercices d'utilisation des outils
 - Conseils pour choisir les bons outils en fonction des besoins spécifiques



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc