Créer des contenus visuels pour le web et les réseaux sociaux

-Réference: **DPIC-4** -Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Créer des contenus visuels pour le web et les médias sociaux

A qui s'adesse cette formation ?

POUR QUI :

- Responsable marketing et communication digitale, community manager, chef de projet marketing et communication.

PRÉREQUIS :

- Être à l'aise dans un environnement Windows, maîtriser le web et les réseaux sociaux.
- .

Programme

- **Avant le présentiel**
  - Un autodiagnostic.
- **Créer des images impactantes**
  - Créer une image pour Facebook, Instagram, Pinterest,...
  - Les images efficaces pour le partage viral.
  - Retouches et filtres.
  - Le rapport entre image et texte.
- **Prendre et choisir des images**
  - Banques d'images : libres de droits, droits gérés, creative commons...
  - Les photos prises avec téléphone portable.
  - Conditions d'utilisation et droit à l'image.
- **Créer une infographie efficace**
  - Concevoir son infographie : organiser chiffres et idées.
  - Utiliser Infogram ou Canva.

Programme

- **Story et contenu video**
  - Concevoir une story cohérente pour Instagram.
  - Scénariser et enrichir les images et les videos.
  - Les videos à la volée pour une utilisation web.
  - Créer une video «moments-clés» en utilisant Quik.
- **Décliner et diffuser vos contenus visuels**
  - L'unité graphique pour vos contenus
  - Recycler et décliner vos contenus visuels.
  - Créer des contenus pour un événement.
  - Optimiser la diffusion dans le temps.
- **Après le présentiel, mise en œuvre en situation de travail**
  - Un programme de renforcement : "Un défi par semaine pendant 7 semaines".

(+212) 5 22 27 99 01

(+212) 6 60 10 42 56

Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7éme étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc