

Data et marketing

-Référence: **MR-11**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Repenser les stratégies marketing à travers une vision data-driven

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Responsable marketing, responsable marketing digital, chef de projet marketing.

PRÉREQUIS :

- Maîtriser les fondamentaux du marketing et de la communication digitale.
- .

Programme

- **En amont du présentiel**
 - Un autodiagnostic.
- **Comprendre le paysage du Data-Marketing**
 - Data, big data et smart data.
 - Concepts clés du data-marketing et du marketing automation.
 - Typologies de données et analytics.
 - Intégrer les nouvelles règles RGPD et e-privacy.
- **Les impacts de la data sur l'expérience client**
 - Modifier les processus de création de valeur.
 - La vision client unique (RCU).
 - Du CRM au CRM 360.
 - Améliorer le parcours client.
 - Cas d'usage (micro-segmentation, marketing prédictif).
- **Définir ses actions de marketing automation**
 - Cerner les fonctionnalités d'une plateforme de marketing automation : emailing, landing page, scoring, workflows.

Programme

- Les possibilités offertes par le marketing automation.
 - Préparer des scénarios et les workflows correspondants.
 - Automatiser les tâches pour une campagne.
 - Les bonnes pratiques en marketing automation (nurturing, contenus, relances,...).
 - Choisir une plateforme de marketing automation.
- **Les impacts de la data sur la performance publicitaire**
 - La publicité programmatique et le RTB.
 - DMP, CDP, nouvelles architectures de la performance marketing.
 - Outils d'ad-vérification et allocation des investissements.
 - **Après le présentiel - Mise en œuvre en situation de travail**
 - Un programme de renforcement : "un défi par semaine pendant 7 semaines". Un parcours digital pour pratiquer en situation de travail. Une activité personnalisée à vos enjeux.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc