

# Définir et déployer sa stratégie marketing

-Référence: **MR-12**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

## Les objectifs de la formation

- Acquérir une vision complète et actuelle du marketing stratégique et de son influence sur l'entreprise.
- Intégrer les nouvelles pratiques digitales.
- S'approprier les modèles d'aide à la décision.

## A qui s'adresse cette formation ?

### POUR QUI :

- Directeur et responsable marketing, chef de produit, chef de marque, chef de marché.

### PRÉREQUIS :

- Maîtriser les fondamentaux du marketing.
- .

## Programme

- **En amont du présentiel**
  - Un autodiagnostic.
- **Stratégie marketing : la démarche**
  - Les clés de la stratégie marketing.
  - Les piliers du marketing digital.
  - Les enjeux de l'expérience client.
  - L'impact du développement durable et de la RSE.
- **Marketing stratégique : l'audit externe**
  - Data et analytics : nouveaux leviers de l'écoute client.
  - L'approche par le cycle de vie du marché.
  - Les 5 forces de Porter : identifier la concurrence.
- **La segmentation du marché**
  - L'arbre et les critères de segmentation.

- L'analyse des besoins et comportements.
- **Stratégies et modèles d'analyse**
  - Modèles d'aide à la décision : BCG, Kinsey, ADL.
  - Le SWOT.
  - Approches stratégiques : Ansoff, Porter, Kotler et Océan bleu.
  - Le POEM.
- **Élaborer un positionnement**
  - Un marketing qui combine branding et performance.
  - Les stratégies de différenciation.
  - La démarche de positionnement.
- **Déployer la stratégie marketing**
  - Intégrer les ressorts du marketing digital.
  - Structure d'un plan marketing.
  - Le Mix-marketing digital.
- **Après le présentiel, mise en œuvre en situation de travail**
  - Un module e-learning "Le diagnostic SWOT" et un programme de renforcement : "Un défi par semaine pendant 7 semaines".



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :  
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30  
Casablanca 20340, Maroc