SKILLS CAMPUS
Training & Certification Center

Exploiter sa base de données marketing

-Réference: **MR-179** -Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Optimiser la gestion et le pilotage de sa base de données
-
- Utiliser les différents types de segmentation, scoring et traitements datamining
-

A qui s'adesse cette formation ?

POUR QUI :

- Responsable marketing, marketing direct, marketing client, marketing relationnel, marketing digital. Gestionnaire de bases de données.

PRÉREQUIS :

- Aucun.
- .

Programme

- **Intégrer la data dans le marketing client**
  - Marketing transactionnel vs marketing relationnel.
  - Les leviers de performance.
  - Les chantiers clés d'exploitation de la donnée client.
  - Les fondamentaux du big data.
- **Maîtriser les ingrédients du data-marketing**
  - Les architectures de données.
  - De l'outil CRM à l'outil CRM 0.
  - Enjeux et apports du RCU (référentiel client unique).
  - Comment entrer dans un processus smart data.
  - Les typologies de données.
- **Exploiter efficacement sa base de données**

Programme

- Le nettoyage du data set.
- Dédoublonnage et déduplication.
- Les apports des différentes logiques de segmentation et de scoring.
- Les fondations du datamining.
- Les clés d'enrichissement de la base de données.

- **Capitaliser sur la data pour développer la valeur client**
  - Lifetime value, acquisition, animation et engagement.
  - Exploitation de la donnée au sein du parcours client.
  - Les différents types de triggers.
  - Les nouveaux ressorts de personnalisation.
  - La mesure et le pilotage de la performance des campagnes.

(+212) 5 22 27 99 01

(+212) 6 60 10 42 56

Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7éme étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc