

# Le métier de chef de produit

-Référence: **ML-2**

-Durée: **3 Jours (21 Heures)**

## Les objectifs de la formation

- Acquérir les méthodes et nouvelles pratiques digitales pour les mettre au service de stratégies produits et de stratégies de communication efficaces.
- Adapter, optimiser le mix-marketing de sa gamme de produits et services.

## A qui s'adresse cette formation ?

### POUR QUI :

- Chef de produit, chef de marché, chef de marque, chef de projet marketing.

### PRÉREQUIS :

- Aucun.

## Programme

- **Avant le présentiel**
  - Un autodiagnostic.
- **La fonction marketing**
  - Le chef de produit en BtoB et en BtoC.
- **Mener des analyses**
  - L'analyse du marché.
  - Le comportement de décision et d'achat ; les études quali et quanti.
  - Le web : organiser la curation.
- **Diagnostic marketing**
  - Analyse interne ; portefeuille produits ; cycles de vie du produit et des marchés.
  - Analyses externe et interne ; diagnostic SWOT.
- **Stratégie marketing**
  - Segmenter ses marchés et ses clients ; les règles d'un positionnement efficace.
  - Intégrer les nouveaux ressorts du digital.

## Programme

- **Mix-marketing**
  - Le mix-marketing à l'heure digitale.
  - La fixation du prix de vente ; la distribution, la communication, la promotion.
- **Le marketing digital**
  - Le POEM : Paid, Owned, Earn Media.
  - Les réseaux sociaux.
- **Du plan marketing au PAC**
  - Principes du plan marketing et du plan d'actions commerciales.
  - Tableaux de bords, indicateurs de rentabilité des actions.
- **Après le présentiel - Mise en œuvre en situation de travail**
  - Un module e-learning :



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :  
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30  
Casablanca 20340, Maroc