

Les clés du marketing digital

-Référence: **MR-179**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Acquérir les compétences et les outils nécessaires pour élaborer une stratégie de marketing digital

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Responsable marketing, chef de produits et chef de marché. Chef de projets marketing digital en prise de fonction.

PRÉREQUIS :

- Aucun.

Programme

- **Le marketing à l'ère du digital- un nouveau modèle**
 - Nouveaux comportements, nouveaux leviers marketing.
 - Marketing tech et data driven.
 - Les modèles économiques du digital.
 - Développer une stratégie de distribution omnicanale.
- **Identifier tous les leviers de la performance digitale**
 - Appréhender l'écosystème web.
 - S'approprier les stratégies de référencement .
 - Repérer les opportunités du social media et du marketing d'influence.
 - Content marketing, la colonne vertébrale du marketing à l'ère digitale.
- **Faire des nouveaux parcours client un accélérateur de performance**
 - Intégrer toutes les formes de communication auprès du client : le modèle POEM.
 - Acquisition de trafic, outbound et inbound marketing.
 - Comprendre et piloter le tunnel de conversion.
 - E-mailing, landing pages, contenus... intégrer les nouvelles règles du jeu.
- **Les 4 conditions de la performance marketing**

Programme

- Connaitre et respecter le cadre réglementaire et la privacy.
- Adapter sa boîte à outils : martechs et adtechs.
- Adopter les indicateurs pertinents pour son activité.
- Anticiper les prochaines évolutions (metaverse, NFT, live shopping...).



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc