

Les fondamentaux du Big data

-Référence: **SII-306**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Cerner les enjeux et les principes clés du Big data.
- Mieux contribuer aux projets Big data.

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Responsable marketing et communication digitale, responsable digital. Directeur commercial et Relation client.

PRÉREQUIS :

- Aucun.

Programme

- **Avant le présentiel**
 - Un autodiagnostic.
- **Comprendre le Big data**
 - Principes et enjeux du Big data.
 - Les 5 V du Big data : volume, vélocité, variété, véracité, valeur.
 - Exemples d'applications pour l'entreprise.
- **Passer de la donnée-client au Big data**
 - La base de données clients : typologie et modèles.
 - Le Big data : l'avènement des données non-structurées.
 - De l'analyse reporting à l'analyse prédictive.
 - L'optimisation la connaissance-client et les flux de données.
- **Se familiariser avec les applications du Big data**
 - Communication digitale : surveiller et analyser les conversations en ligne ; gérer l'e-réputation ; construire et développer la notoriété et la visibilité de l'entreprise.
 - Marketing digital : optimiser les performances des sites ; personnaliser la relation.
 - Commercial : adapter et personnaliser l'offre ; proposer des actions commerciales instantanées ;

Programme

surveiller sa concurrence et s'adapter rapidement.

- **Contribuer aux projets Big Data**

- Expressions et recueil des besoins.
- Expertises internes, externes.
- Identifier les architectures logicielles (Hadoop, NoSQL, Storm...).
- Cerner les approches méthodologiques et la constitution d'équipes.

- **Après le présentiel - Mise en œuvre en situation de travail**

- Un programme de renforcement : "Un défi par semaine pendant 7 semaines".



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc