SKILLS CAMPUS
Training & Certification Center

Piloter efficacement sa stratégie de référencement (SEM)

-Réference: **SUP-16** -Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Renforcer sa visibilité et sa notoriété en ligne.
- Maîtriser les techniques de référencement payant ou liens sponsorisés.
- Maîtriser les fondamentaux du référencement naturel.
- Augmenter le nombre de visites de façon significative, mesurer le R.O.I.

A qui s'adesse cette formation ?

POUR QUI :

- Responsable de sites Internet, webmaster, webmarketer. Responsable marketing et communication. Chef de projet Web. Toute personne en charge du référencement internet du site de son entreprise.

Programme

- **Cerner les enjeux du référencement**
  - Augmenter la visibilité et l'audience d'un site Web.
  - Identifier les acteurs, les outils et l'impact de Google.
  - Modes de recherche sur le Web.
  - Comparer les atouts et limites du SEO, SEA et SMO.
- **Définir sa stratégie de référencement naturel SEO Les clés de la stratégie de référencement : cibles, contenus, objectifs.**
  - Stratégie éditoriale SEO : arborescence et catégories.
  - Champ lexical et choix des mots clés.
  - Analyser l'efficacité actuelle du SEO du site.
  - Les facteurs techniques qui favorisent ou bloquent le SEO.
  - Décrypter la stratégie SEO des concurrents.
  - Optimiser son site pour la recherche mobile.
  - Comprendre les enjeux autour des mises à jour : Panda, Pingouin, Pigeon, Colibri ou Phantom.

Programme

- **Définir sa stratégie de liens sponsoriés SEA Le modèle des liens sponsorisés : critères et pertinence. Définir sa stratégie SEA : objectifs, cibles, budget, période. Déterminer son plan média SEA.**
    - Piloter sa campagne SEA : budget, enchères, rentabilité.
    - Décrypter la stratégie SEA des concurrents.
    - Optimiser les synergies SEA, SEO.
- **Application pratique**
    - Auditer son référencement SEO.
    - Définir ses stratégies de référencement SEO, SEA.
    - Choix des outils de contrôle de l'efficacité des actions.

(+212) 5 22 27 99 01

(+212) 6 60 10 42 56

Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7éme étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc