

# Responsable Digital

-Référence: **MR-179**

-Durée: **9 Jours (63 Heures)**

## Les objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux de la transformation digitale de l'entreprise
- Définir le nouveau business model et déployer la stratégie associée
- Identifier les compétences nécessaires pour réussir la mutation vers le digital
- Repérer les technologies digitales génératrices de compétitivité pour l'entreprise
- S'appuyer sur le nouveau rôle du manager dans la transformation digitale

## A qui s'adresse cette formation ?

### POUR QUI :

- Dirigeant, Responsable Stratégie. Responsable Business Unit, Responsable Commercial ou marketing. Futur Responsable Digital de l'entreprise : directeur du numérique, Head of digital, Chief digital officer, ... Consultant, et toute personne en charge de la transformation digitale de l'entreprise.

### PRÉREQUIS :

- Aucun.

## Programme

- **PARTIE 1 : Impact du digital sur le business model (3 jours)**
  - 1 - Cerner les enjeux de la transformation digitale pour son entreprise
  - Analyser les tendances d'une économie en mutation.
  - Comprendre les ruptures induites par le digital.
  - Identifier l'impact du développement durable et de la RSE dans la transformation digitale.
  - Clarifier le rôle des technologies digitales : mobile, médias sociaux, analytics, cloud computing, objets connectés, blockchain, NFT, metaverse...
  - Entrer dans la dématérialisation des process et des services.
  - Piloter les données : les principaux indicateurs (KPI), la mise en place d'un tableau de bord, le ROI.
  - 2 - Placer la conduite de projet au centre de la transformation digitale
  - Les fondamentaux de la conduite de projets digitaux.
  - Tirer parti des apports du design thinking.

- Adopter les méthodes agiles.
  - L'analyse de risque de la transformation digitale.
  - 3 - Élaborer une stratégie digitale porteuse de croissance
  - Appréhender les différentes stratégies digitales.
  - Distinguer les modèles économiques possibles et leurs sources de revenus.
  - Situer le degré de maturité de son entreprise face à la transformation digitale.
  - Repenser son Business Model à l'heure du digital : le Business Model Canvas.
  - S'inspirer d'exemples réussis de transformation digitale.
  - Mise en situation: Cas pratique : s'entraîner à définir un projet de transformation digitale à partir d'un brief.
  - Mise en application pratique : Avant la partie 2, identifiez le parcours multi-devices de vos clients.
- **PARTIE 2 : Impact du digital sur le marketing et les systèmes d'information (3 jours)**
    - 1 - Se concentrer sur l'expérience client
    - Les nouveaux comportements clients.
    - L'expérience client : parcours d'achat et points de contact.
    - Identifier les pratiques gagnantes en matière d'expérience client.
    - Les enjeux de l'expérience client sur la vision marketing.
    - 2 - Intégrer le Marketing digital
    - Le marketing digital dans une stratégie d'acquisition et de fidélisation.
    - Le référencement naturel (SEO) : un atout déterminant.
    - La mesure d'audience (analytics) pour optimiser les actions marketing.
    - Les landing pages : une démarche customer centric.
    - Le CRM au service de la performance : fonction, objectifs et solutions disponibles.
    - La personnalisation de la relation client et le marketing automation.
    - Les facteurs clés de succès de la conversion client.
    - Viser la convergence des fonctions marketing, vente, relation client et DSI.
    - Les nouvelles approches commerciales (social selling, remote selling).
    - 3 - Aborder les technologies de l'entreprise digitale
    - Le rôle central de la DSI dans la digitalisation de l'entreprise.
    - Principe d'urbanisation des SI : fondamentaux techniques.
    - Digitaliser le poste de travail : digital workplace et collaborateur numérique.
    - La cybersécurité d'une entreprise : risques et étude d'analyse.

- Adapter le SI aux enjeux du numérique (BYOD, shadow IT, ouverture de données...).
  - Intégrer les terminaux mobiles dans la transformation digitale.
  - Déployer des solutions Cloud et SaaS.
  - Les technologies de Business Analytics and Optimization (BAO).
  - Mise en application pratique : Avant la partie 3, repérer les freins et leviers de la transformation digitale dans l'entreprise.
- **PARTIE 3 : Impact du digital sur le management (3 jours)**
    - 1 - Actionner les facteurs clés de succès dans un projet de transformation numérique
    - Le rôle de la RH dans la transformation digitale.
    - L'intégration d'un nouveau référentiel de compétences.
    - Développer l'agilité numérique des collaborateurs.
    - Identifier les freins à la transformation digitale, décrypter les inhibitions culturelles.
    - Nouvelles générations, nouvelles valeurs.
    - Rôle et responsabilités de la direction dans la transformation digitale.
    - Instaurer un dispositif de gouvernance digitale.
    - 2 - Gérer les impacts du collaboratif sur le management
    - Manager avec les outils collaboratifs.
    - Animer des communautés internes.
    - Utiliser les réseaux sociaux d'entreprise.
    - Management collaboratif, management hybride.
    - Mise en situation: Exercice de mise en situation de travail collaboratif avec un outil en ligne.
    - 3 - S'appuyer sur de nouveaux modes de management
    - Les principes de la culture agile et du "test and learn".
    - Du projet agile au management agile.
    - Insuffler un esprit entrepreneurial.
    - De nouveaux modes de collaboration : relation partenariale et collective, droit à l'échec, nouveaux espaces de travail.
    - L'influence des start-ups dans le fonctionnement de l'entreprise.
    - Les apports du leadership au management.
    - Les nouveaux modèles d'organisation.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :  
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30  
Casablanca 20340, Maroc