

Réussir la transformation digitale de l'entreprise

-Référence: **MR-179**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Cerner les enjeux de la transformation digitale de l'entreprise
- Acquérir une vision d'ensemble de la transformation digitale et des compétences clés
- Actionner les leviers organisationnels, managériaux et humains
- Repenser son Business Model à l'heure du digital
- Intégrer les enjeux et opportunités de la transformation digitale pour l'entreprise

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Dirigeant, Responsable Stratégie. Responsable Business Unit, Responsable Commercial ou marketing. Consultant, et toute personne en charge de la transformation digitale de l'entreprise.

Programme

- **Cerner les enjeux de la transformation digitale**
 - Les tendances d'une économie en mutation.
 - Le rôle des technologies digitales : mobile, médias sociaux, analytics, cloud computing, objets connectés.
 - La connaissance des clients : E-CRM et Big data.
 - La convergence des fonctions marketing, vente, relation-client (vision 0° et multicanal).
 - Les enjeux pour les DSI : sécurité, BYOD, digital workplace...
- **Élaborer une stratégie digitale**
 - Les stratégies de transformation digitale
 - Identifier les leviers et les freins de la transformation digitale
 - Exemples de transformations digitales réussies
 - Sélectionner et organiser les chantiers clés
 - Situer le degré de maturité digitale de son entreprise

Programme

- Repenser son Business Model à l'heure du digital
- **Digitaliser le management et l'organisation**
 - Le nouveau rôle des managers
 - La gouvernance digitale
 - Digitaliser l'état d'esprit de l'entreprise
 - Mesurer l'impact sur les métiers (RH, marketing, commerciale, relation client, ...)



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc