

Réussir sa stratégie de vidéo marketing

-Référence: **MR-34**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Intégrer la video dans sa stratégie marketing digitale
- Développer sa production de video live
- Générer du trafic autour de sa video

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Responsable marketing et marketing digital Responsable Communication et communication digitale Chef de projet marketing Chargé de communication Community manager Responsable médias sociaux Brand Content Manager

Programme

- **En amont du présentiel**
 - Un autodiagnostic.
- **Les enjeux et opportunités de la video**
 - La logique POEM, la viralité.
 - Brand content et video.
- **Formats et usages du video marketing**
 - Les usages de la video pour une marque.
 - Story telling.
 - Les différents types de contenus : ludiques, d'expertise...
 - Typologie des formats (web séries, snacking content, live videos, stories...).
 - Hébergement de ses videos.
- **Créer et animer sa chaîne**
 - Youtube Créer et paramétrer sa chaîne.

Programme

- Organiser sa chaîne.
- Optimiser le référencement de ses videos : SEO.
- Optimiser l'impact de sa video : image de fin, image arrêtée, call to action.
- **Élaborer et réussir sa video live Choisir sa plateforme.**
 - Mettre en place les aspects techniques : tournage, montage , encodage, conducteur.
 - Estimer les ressources nécessaires.
 - Créer de l'interaction et gérer les commentaires.
- **Diffuser ses videos**
 - Optimiser le référencement naturel.
 - Lancer ses videos grâce à de l'achat publicitaire.
 - Estimer les ressources nécessaires.
- **Après le présentiel, mise en œuvre en situation de travail**
 - Un programme de renforcement pour m'aider à mettre en œuvre la formation.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc