

Stratégie de communication digitale sur les médias sociaux

-Référence: **MR-36**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Savoir élaborer une stratégie de communication digitale.
- Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication.
- Acquérir les leviers pour réussir : événements, publicités, liens avec blogs et communication de crise sur les médias sociaux.

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Responsable de la communication digitale. Responsable, chargé(e) de communication. Community manager. Cadre en charge de la communication externe ou globale. Attaché(e) de presse. Chargé(e) de Relations Publiques.

Programme

- **Élaborer sa stratégie de communication digitale**
 - Évaluer la e-réputation de l'entreprise et écouter les communautés.
 - Bâtit un plan de communication : quels médias et réseaux sociaux pour quels objectifs ?
 - Choisir le ton de sa communication.
 - Comprendre les différents usages des médias sociaux (matrice POEM).
 - Constituer l'équipe : les nouveaux métiers.
- **Panorama des réseaux et médias sociaux**
 - Point sur l'évolution des différents médias sociaux : Facebook ; Twitter ; LinkedIn ; Instagram ; Snapchat ; YouTube...
- **Établir un dispositif sur les médias sociaux pour un événement**
 - Augmenter la visibilité de votre événement grâce aux médias sociaux.
 - Créer un dispositif omnicanal pour valoriser un événement.
 - Utiliser les événements pour produire du contenu.

- **Identifier les opportunités publicitaires**

- Business models des réseaux et médias sociaux.
- Quels objectifs pour les Social Ads ?
- Tour d'horizon des solutions publicitaires proposées par Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Snapchat.

- **Mesurer les actions de communication digitale**

- Connaître les différentes métriques : like, share, portée, impressions, RT, followers...
- La mesure de l'engagement, notion de ROE et ROI.
- Les outils de management des communautés - Social Media Management Systems (SMMS).

- **Gérer la communication de crise en ligne**

- Évaluer les crises : appréhender les typologies de crise sur Internet (fail, bad buzz, crise...).
- Comprendre l'importance de la gestion des avis clients négatifs sur Internet.

- **Certification**

- Évaluation des compétences à certifier via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation (40 minutes).



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc