

Techniques et méthodes d'impression

-Référence: **MR-37**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Comprendre la chaîne graphique de la conception à la livraison : la chronologie des étapes
- Acquérir un vocabulaire technique, précis et actuel pour dialoguer avec les professionnels
- Émettre un appel d'offres et déchiffrer un devis
- Optimiser les budgets de fabrication
- Anticiper les contraintes de l'imprimerie
- Innover dans vos imprimés (choix papier, ennoblement
-)

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Graphiste et infographiste. Acheteur de produits imprimés. Responsable et assistant(e) de communication, d'édition, de marketing. Chargé de réalisation des imprimés. Responsable de projets.

Programme

- **Comprendre la préparation des fichiers d'impression**
 - Les logiciels, les formats de fichiers, les images numériques : taille, résolution, linéature et trame, épreuves contractuelles.
 - La couleur : espaces colorimétriques, tons directs et quadrichromie, aplat.
 - Les étapes de contrôle : les bons à ...
 - (BAT, BAG, BAR).
 - L'Imposition, le CTP.
- **Innover dans vos documents imprimés**
 - Le choix du papier : papier couché, papier non couché et papier de création.
 - Caractéristiques techniques du papier.
 - Donner à l'imprimé sa forme définitive : le façonnage en ligne (rotative).

Programme

- Les étapes de mise en forme : massicotage, pliage, encartage, piqûre, couture, reliure à système...
- L'ennoblissement de vos documents imprimés : les encres spéciales et les surfaçages : vernis, pelliculages, gaufrage, marquage à chaud et à froid.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc