

# UX design et ergonomie des sites Web

-Référence: **MR-38**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

## Les objectifs de la formation

- Évaluer la qualité ergonomique d'un site Internet
- Améliorer l'organisation et l'interface d'un site
- Optimiser la navigation
- Connaître les critères d'évaluation d'un site

## A qui s'adresse cette formation ?

### POUR QUI :

- Responsable de sites web, chef de projet web, infographiste, webmaster, webdesigner. Responsable communication digitale, chargé de communication. Responsable marketing digital. Toute personne amenée à concevoir et à améliorer un site web ou à travailler avec un UX designer ou une agence web.

## Programme

- **Viser la qualité de l'ergonomie d'un site**
  - Web Cerner les comportements des internautes.
  - Les principes de l'ergonomie et de l'UX design.
  - Définir des critères objectifs d'évaluation.
  - Analyser les processus de navigation.
  - Connaître les facteurs clés de réussite d'un site.
  - Les principales erreurs à éviter.
- **Améliorer l'organisation et l'interface**
  - Navigation et contrat de lecture.
  - Identité visuelle et ergonomie : l'importance de la page d'accueil.
  - Élaborer une charte de navigation.
  - Savoir structurer ses informations.
  - Déterminer son rubriquage.

- Élaborer ses masques fonctionnels.
- Proposer les meilleurs outils.
- Intégrer les notions de repérage, de localisation et d'orientation.
- **Concept-clés et outils de l'UX design Définir des personaes, concevoir les fiches.**
  - La méthode du tri de cartes.
  - Brainstorming et six-to-one.
  - Groupes utilisateurs et A/B testing.
- **Optimiser la navigation et la gestion des contenus**
  - Textes/photos : les clés de la navigation.
  - Les liens texte : les règles de nommage.
  - Relation des données et indexation.
  - Utilisation des différents médias : textes, photos, infographies & videos.
- **S'approprier les règles graphiques Les bases de la composition.**
  - Les couleurs et leurs influences.
  - Les formes au service de la navigation.
  - Le graphisme au service de l'ergonomie et de l'UX.
- **Améliorer l'accessibilité**
  - Tenir compte de la législation sur l'accessibilité numérique.
  - Se conformer aux normes de WC.
  - Adapter les contenus pour les personnes malvoyantes.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :  
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30  
Casablanca 20340, Maroc