

Veille marketing et concurrentielle

-Référence: **MR-39**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Acquérir une méthodologie dans sa démarche de veille marketing et concurrentielle
- Connaître les outils de veille marketing et concurrentielle à disposition, notamment sur le web et réseaux sociaux

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Responsable marketing et commercial. Chef de produit, chef de marché, ingénieur commercial et avant-vente. Responsable des études, veille et prospective en prise de fonction. Toute personne en charge de la veille marketing et concurrentielle.

Programme

- **Anticiper la demande des clients et les stratégies concurrentielles**
 - Les champs de surveillance de la veille Marketing.
 - La prospective Marketing et Commerciale : de l'information à la prise de décision.
 - Optimisation de la veille : structures et synergie marketing/vente.
 - Les principes clés : proactivité ; signaux faibles ; éthique ; sécurité.
- **Veille marketing et axes de surveillance S'approprier les outils analyse concurrence.**
 - Identifier les méthodologies d'analyse client.
 - Surveiller l'évolution des segments de marché.
 - Repérer les tendances et mesurer leur influence.
- **Collecter l'information**
 - Identifier les sources externes et internes disponibles.
 - Animer un réseau de capteurs.
 - Les catégories d'information.
 - La surveillance des sites : fils RSS.

- Les medias sociaux comme source de veille.
- **Veille sur**
 - Internet et les réseaux sociaux La démarche ABC.
 - La sémantique de recherche.
 - S'approprier les bonnes pratiques de recherche internet.
 - Les outils de veille (flux RSS, plateforme de veille, ...).
- **Traiter l'information**
 - Trier, valider, synthétiser l'information.
 - Structurer et hiérarchiser les messages.
 - Porter attention aux signaux faibles.
 - Visualiser l'information concurrence.
- **Partager et diffuser l'information**
 - Les types de publication.
 - Les vecteurs de publication.
 - Le plan de diffusion.
 - Le branding veille.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc