SKILLS CAMPUS
Training & Certification Center

Intégrer les nouvelles tendances marketing dans votre stratégie

-Réference: **MR-166** -Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Connaître les nouveaux concepts du marketing
- Intégrer le marketing mobile et la tablette à sa stratégie
- Cerner les évolutions récentes et impacts du Web marketing
- Optimiser sa stratégie marketing social media

A qui s'adesse cette formation ?

POUR QUI :

- Responsables marketing, chefs de produits, chargés d'études, directeurs marketing, dirigeants, et toute autre personne en relation avec les services marketing (R&D, commerciaux ...).

Programme

- **Nouvelles stratégies marketing dans un environnement en mutation**
  - Synthèse des nouvelles attitudes et solutions innovantes.
  - Essor de modèles de création de valeur déportés.
  - Bases du nouveau dialogue Marque-Consommateurs : ATAWAD, SOLOMO, ROPO.
  - Big Data et objets connectés au service de la stratégie et de l'expérience client.
  - Impression 3D et consommation sur-mesure.
  - Intrapreneurs et agilité.
  - Etude de cas A partir d'un scénario donné, comprendre et se familiariser avec les nouveaux concepts marketing.
- **Les innovations du marketing mobile**
  - Les usages et attentes vis-à-vis des applications mobiles : développer une interaction avec les "smartphonautes".
  - Mobiles et tablettes : du marketing de l'immédiat à celui de l'expérience.
  - Opportunités marketing : géolocalisation, personnalisation, cross canal.

Programme

- Innovations du marketing situationnel.
- Géolocalisation : les innovations du marketing situationnel.
- Applications mobiles vs sites mobiles : les règles d'or.
- Commerce mobile (technologie NFC) : enjeux et perspectives de développement.
- Utilisation des codes barres (RFID, QR Code.
-).
- Travaux pratiques Intégrer le marketing mobile à sa stratégie.
- Définir des pistes d'actions.

- **Le Web marketing et les plateformes digitales de marque**
  - Stratégies clients pour attirer, convertir, fidéliser.
  - CRM, datamining.
  - .
  - Panorama des techniques de référencement et d'affiliation.
  - Evolutions de la publicité en ligne : mots clés, capping et publicité contextuelle.
  - Nouveautés de la communication par e-mail.
  - Médias sociaux et marketing interactif.
  - Réseaux sociaux généralistes et professionnels : Facebook, Google+, Viadeo, Linkedin.
  - Plateformes de blogs et micro-blogs.
  - Plateformes de partage de contenus et impact de l'image et de la vidéo : Dailymotion, Youtube.
  - Réflexion collective Etude de la concurrence et des démarches innovantes du web marketing pratiquées dans différents secteurs d'activités.

- **Médias sociaux : les stratégies gagnantes**
  - Marketing de l'engagement.
  - Nouveau processus de décision client Social media : les 4P.
  - La marque devient son propre réseau social.
  - Exercice: Elaboration d'une stratégie de présence sur les réseaux sociaux.

(+212) 5 22 27 99 01

(+212) 6 60 10 42 56

Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7éme étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc