

Maîtriser le marketing par l'image

-Référence: **MR-167**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Comprendre les atouts du marketing par l'image dans sa stratégie de communication
- Connaître les usages et les bonnes pratiques en matière de Picture Marketing
- Optimiser ses images et visuels dans sa communication, notamment sur les réseaux sociaux
- Maîtriser la réglementation autour de l'utilisation des images et des droits d'auteur

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Responsables et chargés de communication/marketing, chefs de produit, chefs de projet et toute personne impliquée dans la mise en oeuvre d'une stratégie de communication par l'image.

Programme

- **L'utilisation des visuels dans la communication**
 - L'importance des visuels dans la société et la communication : du selfie à la communication de marque.
 - La définition du Picture Marketing.
 - Les réseaux sociaux, royaume de l'image : Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, Tumblr.
 - L'utilisation des images dans les autres supports de communication.
 - Echanges Mind-mapping des différents supports de communication utilisant l'image comme pilier de la stratégie de communication.
- **Comprendre les leviers du marketing par l'image**
 - Créer de l'engagement et de l'affinité pour la marque.
 - Favoriser le partage et de la viralité.
 - Développer la notoriété, la e-réputation.
 - Faire du storytelling, raconter une histoire autour de la marque.
 - Les dernières innovations en matière de Picture Marketing.

- Etude de cas A partir d'une étude de cas, définir les grands axes d'une stratégie de marketing par l'image.
- **Optimiser ses images**
 - Quelles images pour quelle communication ? Focus sur les réseaux sociaux.
 - Identifier et sélectionner les images par leur symbolique : couleur, visuel.
 - Choisir les bons formats et résolutions selon les supports.
 - Connaître les spécificités des visuels sur Internet.
 - Savoir retoucher ses visuels.
 - Viser la cohérence de la charte graphique.
 - Travaux pratiques Sélectionner des images pertinentes adaptées aux différents supports de communication.
- **Droits d'utilisation et de partage des images**
 - Comprendre la législation sur le droit d'auteur : création des images, retouche, utilisation, partage.
 - Connaître les spécificités des utilisations de visuels sur Internet.
 - Panorama des banques d'images et explications sur leur fonctionnement.
 - Réflexion collective Etablir en sous-groupe une check-list sur les vérifications à effectuer avant d'utiliser une image.
- **Mesurer la performance du marketing par l'image**
 - Mettre en place des outils d'évaluation.
 - Définir les indicateurs de son "Picture Marketing".
 - Mesurer et adapter sa stratégie selon les objectifs définis.
 - Echanges Réflexion collective sur la problématique du ROI (retour sur investissement) versus ROA (retour sur attention).



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc