SKILLS CAMPUS
Training & Certification Center

Lancer une étude marketing online

-Réference: **MR-173** -Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Identifier les différents types d'études marketing online et leurs domaines d'application
- Juger de l'opportunité de lancer une étude marketing online
- Appréhender tous les éléments budgétaires, techniques et qualitatifs
- Appréhender tous les éléments budgétaires, techniques et qualitatifs
- Mettre en oeuvre les méthodes appropriées et utiliser les outils adéquats

A qui s'adesse cette formation ?

POUR QUI :

- Responsables Marketing. Chefs de produit ou de marché. Directeurs ou chargés d'études quantitatives ou qualitatives.

Programme

- **Connaître les spécificités des études marketing online**
  - La démarche marketing : de la connaissance du marché à la définition du mix marketing.
  - L'utilité des études marketing dans le cadre des prises de décision.
  - La typologie des études marketing : les études ad hoc, les études en souscription.
  - Les différences de méthodes, les fondements et les étapes de mise en oeuvre d'une étude online L'importance des études online en France : historique, chiffres.
  - Les principes déontologiques à respecter dans une étude online.
  - Travaux pratiques Etude d'une problématique marketing nécessitant une étude et évaluation de l'opportunité d'avoir recours à du online.
- **Réaliser des études online quantitatives**
  - Les études ad hoc : les études privilégiées, écartées, les cibles retenues.
  - Constituer la base de sondage et poser des quotas.
  - Concevoir, tester, programmer et envoyer un questionnaire.

Programme

- Analyser, exploiter, restituer et interpréter les résultats d'études online quantitatives.
- Connaître les particularités des access panels, panels verticaux, panels propriétaires.
- Travaux pratiques Conception d'un questionnaire online.

- **Mettre en place des études online qualitatives**
  - Analyser les discours online : forums, pages Facebook.
  - Mettre en place des focus groups synchrones online.
  - Gérer des plateformes Web en asynchrone : le Bulletin Board.
  - Mettre en place des groupes nominaux.
  - Réaliser des entretiens individuels semi-directifs.
  - Analyser, exploiter, restituer et interpréter les résultats d'études online qualitatives.
  - Etude de cas Conception d'une méthodologie de mise en place d'un Bulletin Board.

- **Engager des études marketing online**
  - Comprendre les facteurs de développement d'études online.
  - Lever les obstacles éventuels à la réalisation d'études online.
  - Estimer le budget des études online quantitatives et qualitatives.
  - Travaux pratiques Demande de devis et estimation du coût d'une étude online.

(+212) 5 22 27 99 01

(+212) 6 60 10 42 56

Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7éme étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc