SKILLS CAMPUS
Training & Certification Center

S'initier aux réseaux sociaux par la pratique

-Réference: **COM-34** -Durée: **1 Jours (7 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Identifier les enjeux du Web social et en comprendre les principes.
- Maîtriser le vocabulaire et les usages du Web social.
- Créer et gérer des comptes sur les principaux réseaux sociaux.
- Améliorer sa visibilité sur les réseaux sociaux

A qui s'adesse cette formation ?

POUR QUI :

- Toute personne désirant se familiariser avec les principaux réseaux sociaux, dans un contexte professionnel ou pour son usage personnel.

PRÉREQUIS :

- Aucun.

Programme

- **Comprendre le Web social et ses enjeux**
  - Comprendre la mutation des modes de communication sur le Web.
  - Identifier les principaux leviers : réseaux sociaux, blogs, réseaux sociaux propriétaires.
  - Découvrir les usages collaboratifs et les plug-ins sociaux.
  - Evaluer l'impact de l'e-Réputation sur les entreprises.
  - Connaître les bénéfices du Web social.
- **Utiliser Facebook et Twitter**
  - Créer un profil, un groupe ou une page Facebook.
  - Découvrir les fonctionnalités les plus utiles de Facebook.
  - Customiser sa page avec des onglets et des applications tierces.
  - Gérer et analyser ses publications avec l'interface d'administration de Facebook.
  - Savoir tweeter et connaître les usages de Twitter.
  - Créer et personnaliser un profil Twitter.

Programme

- Trouver des profils utiles et être identifié.
- Assurer une veille professionnelle.
- Travaux pratiques Créer des pages, installer des applications et gérer des publications sur Facebook.
- Utiliser les principales fonctionnalités de Twitter : recherche de hashtags, de profils influents.

- **Développer ses réseaux professionnels avec LinkedIn et Viadeo**
  - Se rendre visible : optimiser et enrichir son profil.
  - Construire et gérer son réseau de contacts.
  - Développer sa page d'entreprise et des "showcases".
  - Créer un groupe de discussion.
  - Travaux pratiques Optimiser les contenus de son profil personnel ou d'entreprise, tester la création de pages d'entreprise.

- **Découvrir les autres plateformes collaboratives et leurs fonctionnalités**
  - Partage de photos : Flickr, Pinterest, Instagram.
  - Partage de vidéos : Youtube, Dailymotion, Vimeo.
  - Partage de présentations : Slideshare.
  - Géolocalisation : Foursquare.
  - Curation : Scoop.IT, Storify, Twylah, Paper.LI.
  - Optimiser la gestion de sa présence sur les réseaux sociaux : découvrir les plateformes de social media management.
  - Démonstration Prise en main des fonctions principales de différentes plateformes.
  - Utilisation d'une application de gestion multi-profils.

(+212) 5 22 27 99 01

(+212) 6 60 10 42 56

Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7éme étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc