

# Maîtriser les règles de l'écriture plurimédia

-Référence: **COM-34**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

## Les objectifs de la formation

- Appréhender les spécificités d'une stratégie de communication plurimédia.
- Concevoir des contenus en cohérence entre les médias.
- Maîtriser la pratique d'une écriture spécifique à chaque média

## A qui s'adresse cette formation ?

### POUR QUI :

- Responsables et chargés de communication externe et/ou interne, rédacteurs et collaborateurs des services communication.

### PRÉREQUIS :

- Pratique régulière de l'écriture de supports de communication.

## Programme

- **Penser une stratégie de communication plurimédia**
  - Comprendre les mutations de la communication.
  - Identifier les nouveaux comportements des publics : nteractivité, nomadisme, immédiateté...
  - Dresser un panorama des différents médias : sites Web, blogs, réseaux, newsletters, radio, vidéo...
  - Relier médias, messages et cibles.
  - Définir des objectifs de communication plurimédia.
- **Piloter un dispositif plurimédia**
  - Identifier les synergies entre les médias.
  - Gérer la cohérence éditoriale entre les différents médias.
  - Mettre en valeur l'information en fonction des médias.
- **Appliquer les règles de base de l'écriture journalistique**
  - -Identifier le message essentiel.
  - Appliquer la règle des 5W.
  - Hiérarchiser l'information, élaborer des plans-types et habiller les textes.

- Les règles d'orthographe et de ponctuation à ne pas négliger.
- **Ecrire pour accroître sa visibilité**
  - Connaître les spécificités de la lecture à l'écran.
  - Distinguer référencement naturel et référencement payant.
  - Ecrire pour être vu sur le Web : les règles SEO.
  - Prendre en compte les 4 composantes multimédias d'une information : texte, image, vidéo et son.
  - Connaître les clés du marketing viral.
- **Ecrire pour être lu ou entendu en fonction de chaque média**
  - Smartphones : s'affranchir des contraintes de la mobilité et valoriser son contenu.
  - Site Web ou tablette : être attractif et enrichir le texte avec des contenus multimédias.
  - Vidéo : travailler le rythme des publications.
  - Twitter : trouver le ton juste.
  - Facebook : trouver une dynamique de publication et savoir gérer les commentaires.
  - Newsletter et emailing : optimiser titres et accroches...
  - Radio : choisir son vocabulaire et ses accroches.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :  
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30  
Casablanca 20340, Maroc