SKILLS CAMPUS
Training & Certification Center

Faire vivre son réseau social d'entreprise

-Réference: **COM-34** -Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Connaître les enjeux et les bénéfices d'un Réseau Social d'Entreprise (RSE)
- Analyser et optimiser l'organisation de la communication interne de l'entreprise pour favoriser la mise en œuvre du RSE.
- Développer un réseau pour favoriser les échanges de pratiques et de connaissances.
- Mesurer l'impact du mode "réseau" sur l'organisation et le pilotage.
- Mettre en place des indicateurs pour identifier les contraintes et les exigences de son environnement de travail en réseau.

A qui s'adesse cette formation ?

POUR QUI :

- Directeurs, responsables et assistants RH, chargés de mission RH, responsables communication interne.

PRÉREQUIS :

- Aucun.

Programme

- **Définir la communication en réseau et son public**
  - Les réseaux sociaux, collaboratifs et relationnels face aux enjeux d'entreprise
  - Situer son usage en tant qu'utilisateur ou administrateur, à partir des réseaux mis à disposition
  - Évaluer les pratiques d'accès et de partage des savoirs selon son poste au sein du service
  - L'apport de la communication en réseau : une vision commune et globale à long terme
  - Les finalités du management de réseau : recrutement, fidélisation, échanges d'expérience, capitalisation de savoirs, image et esprit d'entreprise
- **Optimiser l'efficacité de la communication interne**
  - Favoriser l'esprit d'équipe pour avancer vers un objectif fixé de commun accord
  - Comprendre son style d'animation : directif, régulateur, participatif et révélateur
  - Devenir un catalyseur : donner l'exemple comme "nœud de partage" des savoirs
- **Choisir son réseau parmi les solutions du marché : identifier les attentes**

Programme

- Ressortir les fonctionnalités des réseaux, les avantages et contraintes (selon la maturité du management, l'implication des membres, l'architecture)
- Lancer la démarche vers l'uniformisation et la compatibilité des méthodes entre les métiers impactés
- Préparer son organisation pour accueillir ce nouvel outil
- Visualiser un panorama des plateformes et construire une grille comparative relative à son environnement

- **Lancer un réseau et le faire vivre**
  - Définir les acteurs et leurs rôles : contributeurs, membres, modérateurs, administrateurs, sponsors
  - Trouver les thèmes à aborder facilement et créer des flux d'échanges en s'appuyant sur l'existant
  - Définir l'objectif de son réseau, créer un noyau central : image, sujet, pertinence, réactivité
  - Détecter les blocages de communication pour mener sa conduite du changement
  - Nouvelles normes dans la gestion des profils utilisateurs, la traçabilité des échanges, la visualisation des avancements : les préciser dans son environnement
  - Prendre un "workflow" et appréhender différents livrables : cartographie des acteurs, flux des données, règles d'accessibilité, de stockage, d'archivage et de gestion des connaissances

- **Interférences entre les réseaux au sein de son organisation**
  - Valoriser son réseau comme vecteur de communication auprès de la hiérarchie pour trouver de nouveaux sponsors
  - Anticiper la synergie entre son espace de travail collaboratif d'entreprise et le réseau social d'entreprise : collaborateurs, pratiques, attentes, solutions
  - Assurer l'évolution et la transformation des membres
  - Se faire référencer sur d'autres réseaux : importance de l'image de son propre réseau

- **Promouvoir et agrandir son réseau**
  - Favoriser l'adhésion de nouveaux membres : conserver l'attractivité du réseau
  - Effectuer une veille régulière : sociologique, économique, juridique, technologique
  - Faire émerger des nouvelles voies de développement par une dynamique permanente
  - Assurer la pérennité de son réseau : le positionner dans la chaîne de valeur de l'entreprise

(+212) 5 22 27 99 01

(+212) 6 60 10 42 56

Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7éme étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc