

Adapter sa communication dans ses relations professionnelles



EP-69 2 Jours (14 Heures)



Description

Aujourd'hui, exceller dans un domaine technique ne suffit plus, à compétences égales, ce qui fait la différence entre les individus, c'est la capacité à bien communiquer dans toutes les situations : avec ses pairs, sa hiérarchie, au sein d'un groupe interdisciplinaire, avec ses clients, face à un comité de direction...

À qui s'adresse cette formation ?

Pour qui

Toute personne désirant développer des relations professionnelles efficaces, à l'interne comme à l'externe de l'entreprise.

Prérequis

Aucun

Les objectifs de la formation

- Repérer les situations de communication les plus fréquentes dans la vie professionnelle.
- Identifier ce qui nous empêche de bien communiquer.
- Adopter les bons comportements dans chacune de ces situations.
- Comprendre les comportements de ses interlocuteurs et s'y adapter.
- Renforcer la coopération.

Programme de la formation

Communiquer de façon constructive avec sa hiérarchie

- Clarifier les attentes, moyens et contraintes pour économiser son énergie.
- Savoir demander de l'aide et des feed-back.
- Faciliter les prises de décision.
- Présenter de façon efficace projets et plans d'actions à une équipe dirigeante.
- Développer son sens de la répartition.
- Mise en situation en sous groupes : S'entraîner à distinguer 'faits, opinions, émotions', s'approprier les outils de l'écoute active.

Communiquer avec un groupe de travail

- Identifier les rôles et les motivations de chacun.
- S'assurer de l'écoute et de la compréhension.
- Être un participant actif.
- S'affirmer sans s'imposer.
- Veiller à l'atteinte des objectifs communs.
- Mise en situation Autodiagnostic de son style de communicant.

Communiquer avec ses collaborateurs

- Favoriser l'initiative individuelle.
- Savoir faire face aux imprévus.
- Résoudre un problème.
- Donner des feed-back et en recevoir.
- Valoriser l'équipe.
- Mise en situation Jeux de rôles et étude de cas 'fil rouge' afin d'appliquer les outils étudiés.