

Optimiser le référencement de votre site Web

-Référence: **MR-184**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Maîtriser les techniques d'optimisation de son référencement naturel
- Mesure l'audience de son site
- Accroître la notoriété de son site avec le référencement payant

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Chef de projet, Webmestre, développeur, designer, toute personne liée au développement et à la promotion d'un site Web.

Programme

- **Rappel sur le Web**
 - Les serveurs Web (Apache, IIS).
 - Protocole HTTP.
 - HTML, XHTML.
 - Tests de validation, enjeux sur le référencement.
 - Accessibilité.
 - Travaux pratiques Création et audit de métatags, audit de conformité XHTML.
- **Moteurs de recherche**
 - Popularité.
 - Classification des réponses.
 - Langage de recherche.
 - Principes de positionnement.
 - Comprendre la recherche.
 - Mots-clés.

- Les mises à jour d'algorithme Google Mayday, Panda, Penguin et Colibri.
- Google+ et le référencement : authorrank et author ship.
- Travaux pratiques Référencement sur des moteurs, annuaires, zones dédiées.
- **Audit de référencement**
 - Tableau de bord de suivi.
 - Audit par mots-clés.
 - Les outils de Google Adwords : affiner les mots-clés.
 - Le pageRank et le TrustRank : la mesure de popularité et de confiance du site.
 - Définir un plan d'action.
 - Budget.
 - Les partenaires.
 - Travaux pratiques Mise en oeuvre d'un audit.
- **Techniques de référencement**
 - Soumission, indexation, positionnement.
 - Fréquence.
 - Utilisation des balises : titres, images, liens, URL.
 - Les SEO : Search Engine Optimizer.
 - Les outils de référencement automatique : limites, coûts.
 - Paiement au clic.
 - Liens sponsorisés.
 - Mesurer le taux de transformation d'une campagne.
 - L'offre des sites Google et Bing.
 - Achat de mots-clés.
 - Le référencement et les réseaux sociaux (facebook, google+, partage de vidéos).
 - Travaux pratiques Mise en oeuvre des techniques.
 - Réécriture de contenu.
- **Optimisation du site Web**
 - Intégration de multimédia, Flash, JavaScript, Frames.
 - Optimisation : MetaTag, Tag (url, alt, title.
 -).
 - Impact des technologies riches (Ajax, Flash, SilverLight) et Web 2.

Programme

- 0 sur le référencement.
- Travaux pratiques Mise en oeuvre et analyse sur des sites existants.
- **Accroître la popularité du site, campagne de publicité Web**
 - Référencement dans les stores.
 - Principes de promotion dans l'Appstore et Google Play.
 - Présentation des offres Adwords et AdSense.
 - Budget.
 - Création et optimisation de la campagne.
 - Utilisation des gadgets, des offres cartographiques (maps) et Local Business.
 - Usage des espaces vidéo, newsletters, forums, jeux, .
 - Travaux pratiques Mise en place d'une campagne Google AdWords.
 - Définition d'un plan d'animation.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc