

Performance marketing, adapter votre conception logicielle aux nouveaux usages

-Référence: **SII-231**

-Durée: **1 Jours (7 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Concevoir fonctionnellement une interface multi-canaux
- Identifier les interactions entre besoins et performance
- Innover par de nouveaux services pour créer une rupture marketing
- Suivre et analyser les statistiques d'utilisation

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- MOA, marketers, ergonomes, chefs de projets ou toute personne souhaitant travailler l'approche marketing d'une application Web ou mobile.

Programme

- **Positionner son projet mobile**
 - Sites mobiles, Apps dédiées ou Responsive Design ? Choisir entre WebApp ou application mobile dans un store.
 - Définir les objectifs : conquête de client, fidélisation, financier, marque.
 - Définir la cible : profil client.
 - Choix de la plateforme : mobile, tablette, store.
 - Contexte : couplage avec un site Web, service client.
 - Analyser la concurrence.
 - Identifier vos forces et faiblesses à partir de la technique SWOT.
- **Définir le cahier des charges**
 - Spécifications fonctionnelles.
 - Optimiser la collaboration MOE/MOA.
 - Cahier des charges de la charte graphique, contraintes technique.

- Opter pour un Responsive Design : les questions à se poser.
- Performance et impact conceptuel.
- Surprendre en tenant compte des innovations technologiques.
- **Comprendre les spécificités des ergonomies tactiles**
 - Critères d'ergonomie d'une interface tactile et des événements.
 - Règle d'évolution de l'ergonomie et des fonctionnalités d'un site Web vers le mobile.
 - Différences entre les ergonomies mobiles et tablettes.
 - Définition du contenu : page d'accueil, rédactionnel, produits, catalogues.
 - Composants de navigation.
- **Réussir son passage au Responsive Design**
 - Comprendre les mécanismes du Mobile First.
 - Savoir redéfinir les fonctionnalités selon le terminal.
 - Composants graphiques : navigation, formulaires, tableaux, recherche, filtres, saisie, indicateurs de progression.
 - Savoir tester un environnement mobile.
- **Réussir son passage au Responsive Design**
 - Comprendre les mécanismes du Mobile First.
 - Savoir redéfinir les fonctionnalités selon le terminal.
 - Composants graphiques : navigation, formulaires, tableaux, recherche, filtres, saisie, indicateurs de progression.
 - Savoir tester un environnement mobile.
- **Suivi statistique et performance mobile**
 - Statistiques de trafic et de téléchargement.
 - Mettre des métriques d'utilisation pour améliorer la navigation et mieux comprendre les attentes des utilisateurs.
 - Mesurer la performance de votre application.
 - Vérifier l'adéquation du design en fonction des contraintes (réseaux, terminal).
- **Savoir innover et faire évoluer votre application**
 - Tirer profit du versioning pour comprendre les innovations et spécificités des mobiles, objets communicants.
 - Savoir repositionner son offre en fonction des évolutions des mobiles et des contraintes de validation.

Programme

- Innover et créer du buzz en tirant profit des nouvelles technologies.
- Mieux cibler l'offre en fonction de la géolocalisation du client.
- Mode déconnecté, confort ou contrainte ?



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc