

Marketing Digital - Expert Niveau 1

-Référence: **MR-192**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- S'approprier la démarche et les outils pour définir une stratégie marketing digital

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Responsable marketing chef de produits et chef de marché. Chef de projets marketing digital

Programme

- **Fidélisation Digitale**

- LE MARKETING DIRECT 2.0 OÙ L'ÈRE DE LA FIDÉLISATION
- Les enjeux de la fidélisation
- Choisir les clients à fidéliser
- Élaborer une stratégie de fidélisation
- E-mail marketing, outil de fidélisation online indispensable
- E-crm et connaissance client

- **L'e-réputation / buzz monitoring**

- les outils et méthodes gratuites : bénéfices / inconvénients / usages
- les solutions payantes (E-reputation)
- Définir et mettre en place une organisation de crise
- Quelle stratégie de communication sensible et plan d'actions ?
- Comment « tenter » de transformer le bad buzz en good buzz ?
- Les limites de la communication de crise sur les réseaux sociaux
- Gérer l'après-crise et les bonnes pratiques à adopter

- **Instagram**

- Planifier votre stratégie de contenu

- Création de votre premier lot de contenu
- Préparation des bonnes habitudes
- Construction et automatisation de la production de contenu
- Comment gagner de l'argent sur Instagram
- Utiliser les Stories pour grandir
- Annonces avancées Instagram
- Instagram Live
- Analyse des concurrents

- **Facebook**
 - Facebook Business de A à Z
 - Création, modification et sauvegarde des audiences
 - Pixel facebook
 - Utilisation des mots clés sur facebook
 - Analyse des concurrents
 - Shopping sur Instagram
 - Facebook ads vs Instagram ads
 - Astuces pour augmenter les followers

- **Twitter**
 - Que tweeter et comment interagir sur Twitter
 - Hashtag et trends
 - Augmenter vos followers
 - Gestionnaire d'audience Twitter
 - Twitter Ads
 - Suivi et reciblage des conversions Twitter
 - Tweet engagements
 - Clics et conversions
 - Rapports et analyses
 - Les meilleurs outils Twitter

- **Pinterest**
 - Les meilleurs outils pour développer et optimiser votre intérêt
 - Buyable Pins et rich Pins

- Pinterest Business
- Pinterest Ads
- Suivi des conversions Pinterest
- Tags et événements Pinteres

- **Adwords**
 - Choisir les mots clés
 - Configuration des paiements et de la facturation
 - Rédaction d'annonces super puissantes
 - Campagne de conversion Google AdWords
 - Stratégies d'enchères Google AdWords
 - Extensions d'annonces
 - Approchez les résultats de votre campagne
 - Adwords de re-marketing
 - Vidéo réussite sur youtube

- **Google Analytics**
 - Etre detective web avec Google analytics
 - Google analytics Terms and Metrics
 - Comment mesurer le trafic et l'intérêt des visiteurs
 - Les conversations metrics que vous devez suivez
 - Mesurer les engagements et les actions
 - Génération des rapports

- **Real Time Biding**
 - Introduction au Real Time Bidding
 - L'achat media : RTB vs Display classique
 - Le fonctionnement des enchères en temps réel
 - L'écosystème complexe du RTB
 - Les enjeux de mesure de la performance en RTB
 - Les risques du RTB

- **LinkedIn**
 - Utilisation de Campaign Manager
 - Création de votre première campagne linkedin

Programme

- Création d'annonces textuelles et annonces publicitaires par e-mail sponsorisées (Inmails)
- Collecte de leads avec des e-mails sponsorisés
- Créer un groupe pour construire une liste de diffusion linkedin
- Utilisation de la balise Insight de linkedin
- Les meilleures tactiques de marketing de linkedin pour les entreprises
- Les meilleures stratégies de marketing de contenu de linkedin
- Outils et services Premium à considérer



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc