SKILLS CAMPUS
Training & Certification Center

MANAGEMENT DE LA RELATION AVEC LES FOURNISSEURS

-Réference: **ACH-33** -Prix: **5500 DH/P** -Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Comprendre le processus et les outils du SRM.
- Savoir identifier les fournisseurs clés.
- Analyser la relation avec les fournisseurs clés.
- Comprendre la stratégie du fournisseur.

A qui s'adesse cette formation ?

POUR QUI :

- Professionnel Achat impliqué dans le management d'un fournisseur clé

PRÉREQUIS :

- Aucun.

Programme

- **Introduction – SRM : définition, enjeux**
  - L'identification d'un fournisseur clé dans un portefeuille Achat
  - Identifier la stratégie d'entreprise du fournisseur clé.
  - Analyser l'attractivité de notre organisation pour un fournisseur clé
  - Comprendre les réseaux « personnels » entre son entreprise et le fournisseur clé.
  - Analyser les matrices d'analyse stratégique des fournisseurs clés
  - Définir des objectifs pour les fournisseur clés.
  - Savoir mettre en place des plan d'actions pour gérer les fournisseurs clés.
- **Gérer la relation avec les fournisseurs clés**
  - Mettre en place une organisation pour manager les fournisseurs clés.
  - Comprendre le niveau de maturité Achat de son entreprise afin de conduire efficacement un processus SRM : du processus transactionnel à l'intégration de la chaîne de valeur

(+212) 5 22 27 99 01

(+212) 6 60 10 42 56

Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7éme étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc