

Storytelling : créer des histoires captivantes

-Référence: **COM-34**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Maîtriser l'art de concevoir et raconter une histoire à l'écrit et à l'oral, afin de servir ses objectifs.
- Acquérir les techniques essentielles d'un storytelling percutant.
- Utiliser les émotions avec habileté pour captiver pleinement son auditoire.

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Toute personne amenée à utiliser les techniques de la narration. Responsable de communication, journaliste, community manager...

PRÉREQUIS :

- Aucun.

Programme

- **Identifier les différentes applications du storytelling**
 - Identifier les potentiels narratifs dans son entreprise ou organisation.
 - Les champs d'application du storytelling.
 - Étude de cas : les storytelling qui ont marqué l'histoire.
- **Acquérir les compétences et les techniques du storytelling.**
 - Donner du sens, créer de l'émotion, accroître sa capacité d'imagination.
 - Intégrer les règles de la narration : le schéma narratif.
 - Structurer son histoire en travaillant notamment l'introduction et la chute.
- **Etapes du storytelling**
 - L'histoire.
 - Le récit.
 - La mise en scène.
- **Appliquer le storytelling dans les communications écrites et orales**
 - Pour se raconter et se différencier.

Programme

- Pour accompagner un changement.
- Pour valoriser une marque, un événement etc.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc