SKILLS CAMPUS
Training & Certification Center

Intégrer le digital dans vos produits et services

-Réference: **DPIC-7** -Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Explorer les possibilités offertes par le digital.
- S'inspirer par l'exemple des ruptures induites par le digital.
- Identifier les opportunités offertes par le digital pour enrichir l'expérience de vos clients dans vos produits et vos services.

A qui s'adesse cette formation ?

POUR QUI :

- Responsable innovation. Responsable digital. Chef de produit ou service, responsable marketing. Chef de projet innovation, chef de projet de développement. Directeur Marketing / Stratégie. Directeur R/D. Dirigeant de PME. Responsable communication.

Programme

- **Découvrir comment la technologie digitale impacte les produits, services et les business models Panorama des usages du digital.**
  - Les business models du digital par l'exemple : comment le numérique rompt les chaînes de valeur traditionnelles.
  - Mise en situation La révolution digitale : analyses de cas.
- **Construire une démarche d'innovation digitale basée sur les principes du**
  - Design Thinking Comprendre les principes clés du Design Thinking.
  - Découvrir une démarche d'innovation inspirée de la démarche de Design Thinking en étapes.
  - Mise en situation Exercice : Construire une démarche de design thinking.
- **6Pratiquer la démarche d'innovation digitale**
  - Faire de l'empathie client à l'aide de outils : le personna ; le parcours client.
  - Définir le besoin du client : les questions paradoxales ; les angles d'attaques.
  - Imaginer les produits et services digitaux du futur : le brainstorming ; la matrice créative d'expérience digitale ; la fiche concept.

Programme

- Mise en situation Étude de cas : Imaginez vos concepts de produits ou de services digitaux.

- **2Construire votre business model Élaborer votre business model par la pratique de 2 outils : la matrice 'valeur / efforts' pour trier vos idées ; Le 'business model canvas' pour identifier le potentiel de création de valeur de nouveaux business models.**
  - Mise en situation Étude de cas : Construire un business model canvas.

- **Activité à distance**
  - Pour se préparer : un module e-learning 'Animer un brainstorming'.

(+212) 5 22 27 99 01

(+212) 6 60 10 42 56

Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7éme étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc