

Manager, développer la culture digitale

-Référence: **SII-11**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Identifier les difficultés rencontrées par les collaborateurs face au digital.
- Lever les difficultés associées à l'utilisation du digital.
- Montrer les apports du digital pour gagner en efficacité et en confort de travail.
- Anticiper les éventuels écueils du digital pour relativiser les risques.

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Tout manager hiérarchique et transversal. Chef de projet dans le domaine du digital.

Programme

- **Identifier les outils du digital et leur valeur ajoutée**
 - Les différents supports.
 - Les réseaux sociaux, les wikis, les forums, les blogs...
 - Leur valeur ajoutée, leurs utilisations, leur image.
- **Accompagner les collaborateurs dans la transformation digitale Définir le déroulement du processus d'appropriation du changement.**
 - Prendre en compte les résistances au changement.
 - Décider des actions à mener.
 - Identifier les nouveaux rôles dans un contexte digital : administrateur, community manager, membres.
- **Identifier les réticences des acteurs à utiliser les outils digitaux**
 - Les acteurs eux mêmes : connaissance et appropriation des outils ; ce qui va être vu et partagé.
 - Les managers : leur rôle dans un contexte digital ; l'influence individuelle dans les réseaux sociaux et professionnels.
- **Distinguer ce qui peut être digitalisé de ce qui ne peut l'être**

Programme

- Les erreurs à éviter.
- La distinction entre périmètre professionnel et personnel.
- La question de l'accès donné aux clients et partenaires.
- **Charte, formation... créer les outils pour garantir l'appropriation des outils digitaux par les salariés Établir une charte interne d'utilisation des outils du digital.**
 - Former les personnes à l'utilisation des outils.
 - Repenser l'organisation pour s'adapter à ces nouvelles façons de travailler.
- **Déployer les outils pour favoriser le partage S'appuyer sur des exemples de réussite pour implanter le digital avec succès dans son organisation. Activité à distance**
 - Pour partager un retour d'expérience à l'issue de votre formation : une visio.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc