

Communication de crise

-Référence: **COM-30**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Mettre en place un dispositif de gestion de crise
- Recruter et former les acteurs de la cellule de crise
- Établir une stratégie de communication pour faire face à la crise médiatique
- Intégrer les réseaux sociaux dans sa veille et sa stratégie de communication
- Gérer sa e-réputation
- Développer sa capacité personnelle à communiquer avec efficacité en situation de crise

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Tout manager d'équipe qui vit ou a vécu une situation de crise ou d'incertitude (fusion, accroissement ou diminution d'activité, réorganisation, pression sur les résultats, conflits..) et qui souhaite acquérir les outils managériaux pour mieux la gérer.

PRÉREQUIS :

- Être manager d'une équipe.
- Avoir connu ou être amené à gérer une situation de crise au sein de sa structure.
- .

Programme

- **Période difficile ou crise : décrypter la situation de son équipe**
 - Réorganisation, rachat, fusion, baisse ou croissance de l'activité, conflits entre coéquipiers... comprendre les différents types de crise
 - Analyser les causes, enjeux et spécificités de chaque situation
 - Décrypter l'impact et les répercussions d'une situation difficile sur l'équipe, les collaborateurs et leurs interactions
 - Repérer les « signaux faibles » pour anticiper les situations difficiles
- **Réagir en leader face à une situation de crise**
 - Adopter le bon style de management pour accompagner efficacement chaque collaborateur : les

apports du management situationnel

- Impliquer son équipe dans la recherche de solution (réunions participatives, entretiens de feedback...)
 - Prendre du recul pour conserver ses capacités de jugement et de prise de décision
 - Gérer ses doutes et son stress de manager : ne pas s'identifier le problème... mais le gérer
 - Adopter une posture gagnante pour maintenir la motivation et la cohésion de son équipe
- **Désamorcer les tensions et gérer les incertitudes**
 - Doutes, tensions, stress, agressivité, repli... comprendre les réponses émotionnelles et les mécanismes de défense face à la perte de repères
 - Décrypter les réactions de ses collaborateurs pour mieux les accompagner
 - Adapter sa communication au profil de chaque collaborateur
 - Acquérir les outils pour désamorcer les tensions et conflits au sein de l'équipe
 - **Manager la phase « post-crise »**
 - Gérer la courbe de deuil et accompagner son équipe dans le changement
 - Debriefing, feed back ou retour d'expérience : capitaliser sur la crise et en tirer les enseignements
 - Transformer le problème en piste d'amélioration
 - Mettre en place des solutions durables et efficaces
 - Faire évoluer l'organisation et définir de nouveaux process pour répondre à un nouvel environnement



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc