

Formation au métier de coach professionnel - Niveau 2



CO-5 12 Jours (84 Heures)

Description

Dans un contexte de changement accéléré et avec une recherche continue d'excellence, les personnes et les équipes ont de plus en plus besoin d'être accompagnées de façon professionnelle pour trouver en eux-mêmes les ressources leur permettant d'atteindre les objectifs et performances qu'ils recherchent. C'est le sens du coaching professionnel qui se définit comme une relation suivie dans une période définie qui permet au client d'obtenir des résultats concrets et mesurables dans sa vie professionnelle et personnelle. À travers le processus de coaching, le client approfondit ses connaissances et améliore ses performances. Les entreprises recherchent aujourd'hui des coachs dont le professionnalisme soit avéré et reconnu par un organisme digne de confiance.

À qui s'adresse cette formation ?

Pour qui

Personne qui souhaite orienter son activité professionnelle vers le coaching. Cadre qui désire mettre en place le coaching au sein de son entreprise. Professionnel de la formation, du conseil ou d'autres disciplines similaires cherchant à développer ses compétences de coach.

Prérequis

Aucun.

Les objectifs de la formation

- Développer, par l'expérimentation, les compétences personnelles de coach
- Progresser dans son coaching par la pratique et le mentoring
- Atteindre un niveau intermédiaire de compétences de coach applicables au monde des entreprises et des coachés

Programme de la formation

Les perceptions, croyances et valeurs (3 jours)

- Les représentations du monde et schémas mentaux.
- Les états d'esprit.
- Les croyances limitantes.
- Travailler sur les croyances et les valeurs.

Le modèle GROW et le langage (3 jours)

- Les phases d'une session de coaching.
- Coacher avec le modèle GROW de John Whitmore.
- Situer la session au sein du processus de coaching.
- Le pouvoir du langage : le langage outil du coach ; l'art du questionnement.
- Le MBTI (Myers Briggs Type Indicator).

Le langage para verbal et les attitudes (non verbal) (3 jours)

- La PNL (Programmation Neuro Linguistique) : origine et définition ; principes de base appliqués à la communication.
- Les apports de la PNL intégrés au coaching : perception ; processus de traitement ; langage.
- Utiliser la calibration pour créer un climat de confiance et d'intimité avec son client.
- Améliorer la relation avec le coaché par la synchronisation.
- Impacter l'état d'esprit du coaché.
- Répertoire des outils de la PNL utiles à la pratique du coaching.
- Un mentoring individuel Enregistrement d'une séance de coaching réelle avec un de ses clients.
- Retranscription écrite. Auto analyse selon les 11 compétences ICF.
- Mise à disposition de ces 3 éléments à un mentor désigné.
- Une heure d'échange téléphonique avec le mentor sur sa pratique individuelle de coach.

Les émotions et le corps (3 jours)

- Les principes de l'intelligence émotionnelle.
- L'impact des compétences émotionnelles dans le coaching : la base : la connaissance de soi ; les 4 autres compétences.
- La place du corps dans la connaissance de soi et le coaching.
- Les premières étapes pour devenir coach professionnel : boîte à outil ; contrat ; marketing du coach.