

Profession directeur d'usine

-Référence: **PL-17**

-Durée: **9 Jours (63 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Manager l'usine LEAN.
- Confronter ses pratiques pour construire un développement performant.
- Créer et entretenir le climat social favorisant la performance.
- Agir pleinement sur les leviers industriels, financiers, juridiques et de communication.

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Directeur d'usine, d'établissement ou de business unit industrielle qui souhaite enrichir ses potentiels.
Responsable de service évoluant vers une fonction de directeur d'usine.

PRÉREQUIS :

- Expérience du milieu industriel et du management d'un service.
- .

Programme

- **Les clés pour recentrer le management industriel sur la création de valeur**
 - Challenger son rôle de Directeur d'usine.
 - Identifier les forces et faiblesses de son unité par l'autodiagnostic.
 - Recentrer la production sur la création de valeur et visualiser son projet industriel : la cartographie.
 - Porter le projet Lean dans ses dimensions technique et managériale : TPM, 5S, SMED et accélération des flux.
 - Piloter un chantier Lean : équipe autonome et management visuel ; les rituels quotidiens, hebdomadaires, mensuels ; quels contenus, quelles durées ?
 - Mise en situation La simulation JAT.
 - Activités à distance: S'approprier les apports d'un expert sur un point théorique ou pratique "La logique financière de l'entreprise". Pour mettre en application les bonnes pratiques et les acquis d'une formation
- **Les clés pour maîtriser les coûts**

- Ingénierie des Coûts : mesurer la performance ; établir et suivre le budget d'exploitation ; maîtriser l'utilisation du reporting et des tableaux de bord ; analyser les écarts.
 - Mise en situation Suivre et interpréter l'évolution financière de l'entreprise : le cas Skills CampusCAR.
 - La transformation des coûts en flux de trésorerie : maîtriser le besoin en fond de roulement ; optimiser le financement du site.
 - Les budgets d'investissements : calculer la rentabilité d'un investissement : la méthode du TRI ; respecter l'équilibre financier global de l'entreprise.
 - Mise en situation Améliorer les processus par la méthode ABC : cas de synthèse.
 - S'approprier les apports d'un expert sur un point théorique ou pratique : un expert "Piloter la performance : démarche et outils".
- **Les clés pour agir dans la légalité**
 - Comprendre les mécanismes de la délégation de pouvoir et de la responsabilité civile et pénale du dirigeant.
 - Bâtir une relation contractuelle saine avec ses sous-traitants et fournisseurs.
 - Mise en situation Maîtriser le risque sécurité : exercice l'obligation de sécurité.
 - Éviter le prêt de main d'œuvre illicite, le délit de marchandage, respecter le monopole du travail temporaire.
 - Maîtriser les points fondamentaux du droit du travail et de la réglementation hygiène, sécurité et environnement.
 - Contribuer à un climat social dans son rôle de président d'instances représentatives du personnel.
 - Mise en situation Maîtriser la relation contractuelle entre employeur et salarié : exercice sur le thème des droits et devoirs de chaque partie.
 - S'approprier les apports d'un expert sur un point théorique ou pratique : un expert "Animer la démarche SSE (santé sécurité environnement) au quotidien".
 - **Les clés de la communication managériale**
 - Repérer son profil de manager communicant pour comprendre et développer sa dimension personnelle de manager communicant (ouverture, écoute, confiance).
 - Développer son impact personnel et utiliser les méthodes des meilleurs communicants (posture, langage émotionnel).
 - Mise en situation Améliorer sa communication : autodiagnostic mon style de communication dominant.
 - Mettre en œuvre les composantes de sa communication d'influence et de leadership auprès différents publics de l'usine (interne et externe).
 - Associer, mobiliser et fédérer ses équipes autour de la vision et de ses orientations opérationnelles.
 - Identifier les conditions de succès d'une bonne communication y compris dans des contextes difficiles

Programme

voire conflictuels et maintenir son leadership.

- Maîtriser les principes de la communication en cas de crise ou incident majeur sur le site.
- Mise en situation S'entraîner à faire face aux médias : exercice et simulation vidéo.
- Mettre en application les bonnes pratiques et les acquis d'une formation : deux modules e-learning "Mieux se connaître pour mieux communiquer. Part. A" et "Mieux se connaître pour mieux communiquer. Part. B". Pour découvrir un sujet en lien avec votre formation : un module e-learning "3 clés pour bien communiquer".



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc